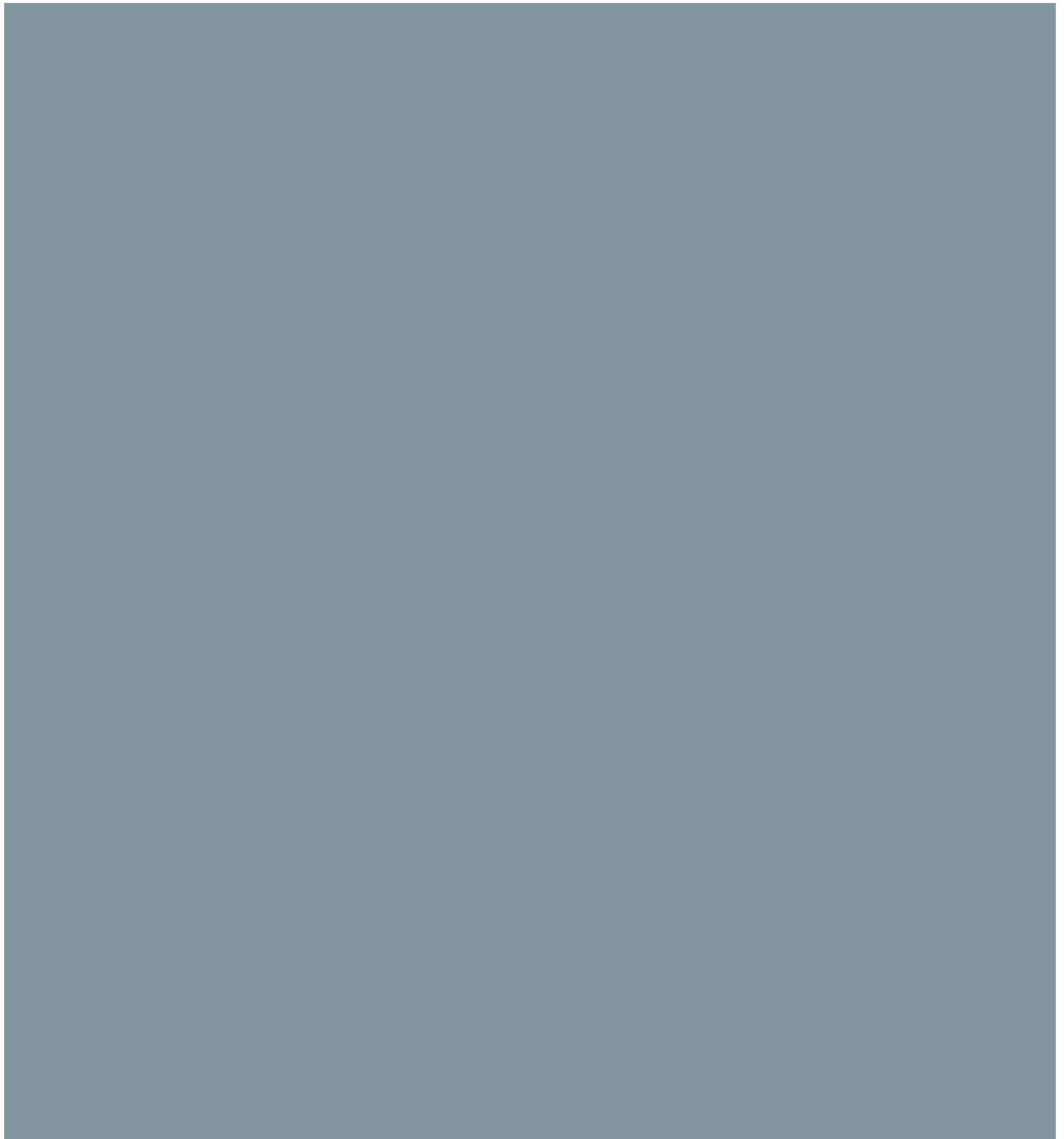




FARBTRENDS 2017

EINE NEUE ART ZU LEBEN



**AKZONOBEL
DECORATIVE PAINTS**
GLOBAL
AESTHETIC
CENTER

PRÄSENTIERT

**COLOUR
FUTURES
2017**

INHALT

TRENDFORSCHUNG 04-11

WILLKOMMEN

DEN TRENDFARBEN AUF DER SPUR
GESTATTEN: DIE TRENDFARBEN 2017
DIE ENTWICKLUNG UNSERER TRENDFARBEN

FARBE DES JAHRES 12-33

DIE FARBE DES JAHRES 2017
DENIM DRIFT
FARBPALETTE

TRENDS 34-95

SEHNSUCHT NACH NATÜRLICHKEIT
VOM ICH ZUM WIR
WOHNEN UND ARBEITEN VERSCHMELZEN
LUXUS IST WENIGER STATT MEHR

QUELLEN 96-103

VORHER & NACHHER
BILDBIBLIOTHEK

EINKLAPPER

DIE GESAMTE FARBPALETTE

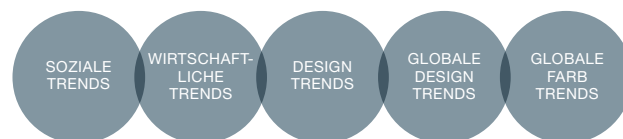


WILLKOMMEN

Vor 16 Jahren haben wir vom AkzoNobel Global Aesthetic Center erstmals Experten aus der Design-Branche eingeladen, damit sie uns bei der Entwicklung der Farbpaletten unterstützen, die für die Menschen künftig von Bedeutung sein würden. Wir erkannten bald, dass wir diese Farbpaletten noch besser am Lebensgefühl der Menschen ausrichten können, wenn wir unsere Trendforschung auf ein breiteres Fundament stellen und die weltweiten Entwicklungen in Politik, Gesellschaft und Wirtschaft in unsere Prognosen einbeziehen. Aus diesem Verständnis heraus entstanden die Colour Futures. Trends übersetzt in Farbe. In den vorliegenden Colour Futures 2017 haben wir die Ergebnisse der diesjährigen Trendforschung und die daraus abgeleiteten Farbtrends für Sie zusammengestellt. Ich hoffe, das Buch wird Ihnen im kommenden Jahr Freude und Inspiration sein. Und allen Beteiligten, die an diesem Projekt mitgearbeitet haben, möchte ich an dieser Stelle ganz herzlich für ihren Einsatz danken.



HELEEN VAN GENT
CREATIVE DIRECTOR
GLOBAL AESTHETIC CENTER



VORWORT VON
HELEEN VAN GENT
CREATIVE DIRECTOR

DEN TRENDFARBEN AUF DER SPUR

Welche Farben liegen bei der Wandgestaltung von morgen im Trend? Um eine fundierte Antwort auf diese Frage geben zu können, laden unsere Farbexperten jedes Jahr führende Zukunftsforscher, international renommierte Architekten, Innenarchitekten, Designer und Künstler ins AkzoNobel Global Aesthetic Center ein, um gemeinsam mit ihnen die globalen Trends zu ermitteln, die Ihre Kunden im kommenden Jahr in ihrer Farbwahl und bei der Wandgestaltung beeinflussen werden. Aus dieser einzigartigen Mischung verschiedener Perspektiven leiten unsere Farbexperten die wesentlichen Trends ab und formulieren ein übergreifendes Thema, das die vorherrschende Stimmung widerspiegelt. Zudem werden zu den Themen unterschiedliche Trendpaletten erarbeitet und eine Farbe des Jahres ausgewählt. Anschließend kreieren die Farbexperten daraus für die Colour Futures attraktive Farbgestaltungen, die stimmungsvoll zeigen, wie das Lebensgefühl der Menschen in ein zeitgemäßes Raumdesign übertragen werden kann. Inspiration pur für Sie und Ihre Kunden.



TRENDFORSCHUNG

GESTATTEN: DIE TRENDFARBEN 2017

Die Farben des Jahres 2017 stehen für den Wunsch nach Ausgeglichenheit und Anregung. Die Farbpalette zeichnet sich durch einen interessanten Kontrast zwischen kräftigen, mutigen Farben sowie einer Auswahl von leisen, leichteren Farbtönen aus. Die verschiedenen Weißtöne und neutralen Farben bilden einen perfekten und zeitgemäßen Hintergrund für die kräftigen Trendfarben, sie lassen sie leuchten. Dabei bilden die zurückhaltenden, beinahe weißen Farbtöne selbst einen Trend. Sie ermutigen zum subtilen Spiel zwischen Licht und Schatten, das durch die Verwendung unterschiedlicher Oberflächenstrukturen erzeugt wird. Insgesamt steht Ihnen mit den Farben des Jahres 2017 eine äußerst angenehme Farbpalette zur Verfügung, mit der Sie den aktuellen Lebensstil Ihrer Auftraggeber ganz leicht in die Raumarchitektur und -gestaltung übersetzen können.



TRENDFORSCHUNG

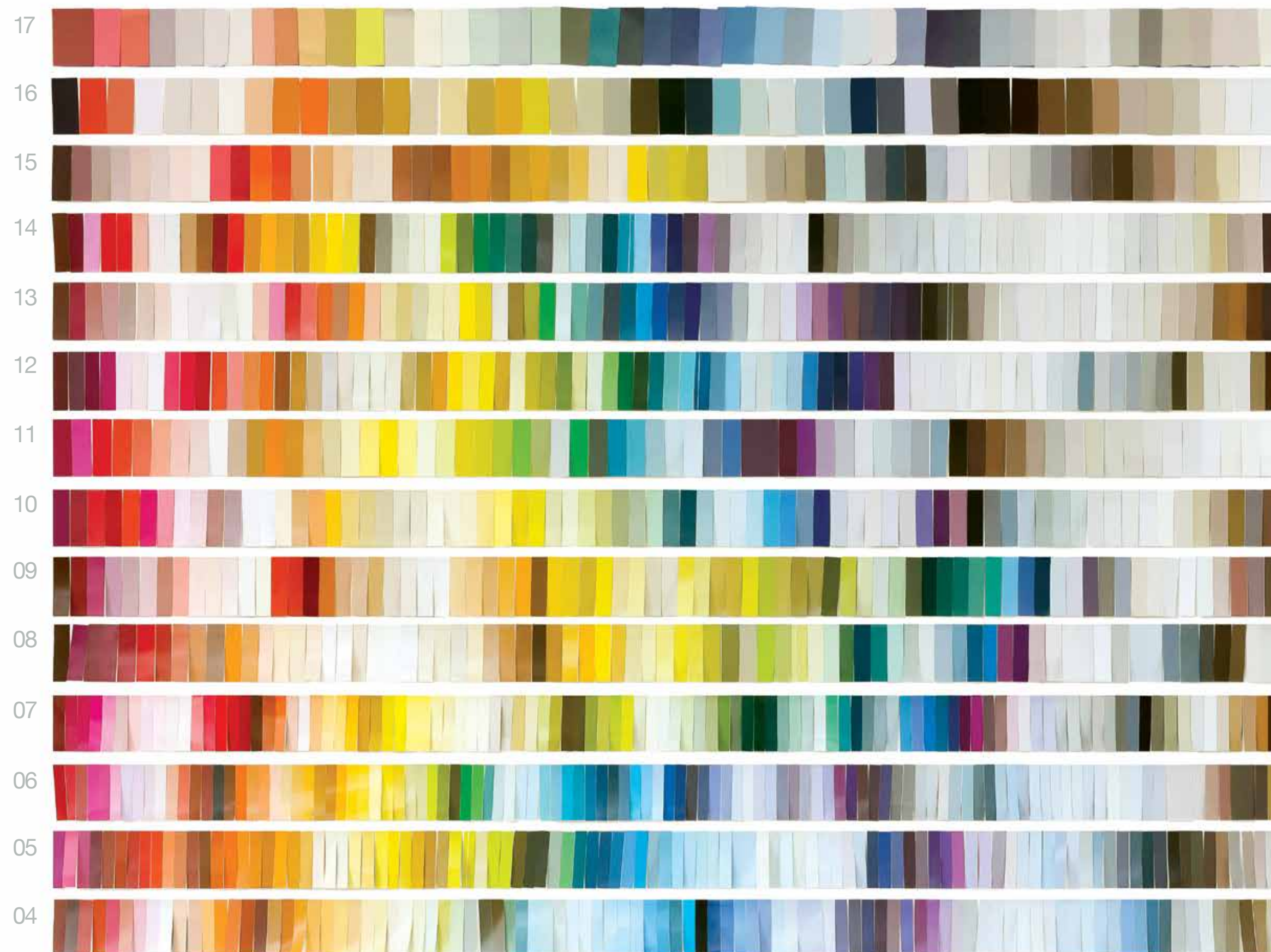
DIE ENTWICKLUNG UNSERER TRENDFARBEN

Jedes Jahr bestimmen wir die Farben, die die vier maßgebenden Trends am besten ausdrücken, und legen eine Farbe des Jahres fest, die wir als die wichtigste des kommenden Jahres ansehen. Im 15. Jahr der Colour Futures war es uns wichtig zu erkennen, wie sich unsere Wahl der Farbe des Jahres und der Farbtrends im Laufe der Jahre entwickelt hat. Wir wollten darüber hinaus verstehen, welche Rolle die globalen Trends und Veränderungen des Geschmacks dabei gespielt haben.

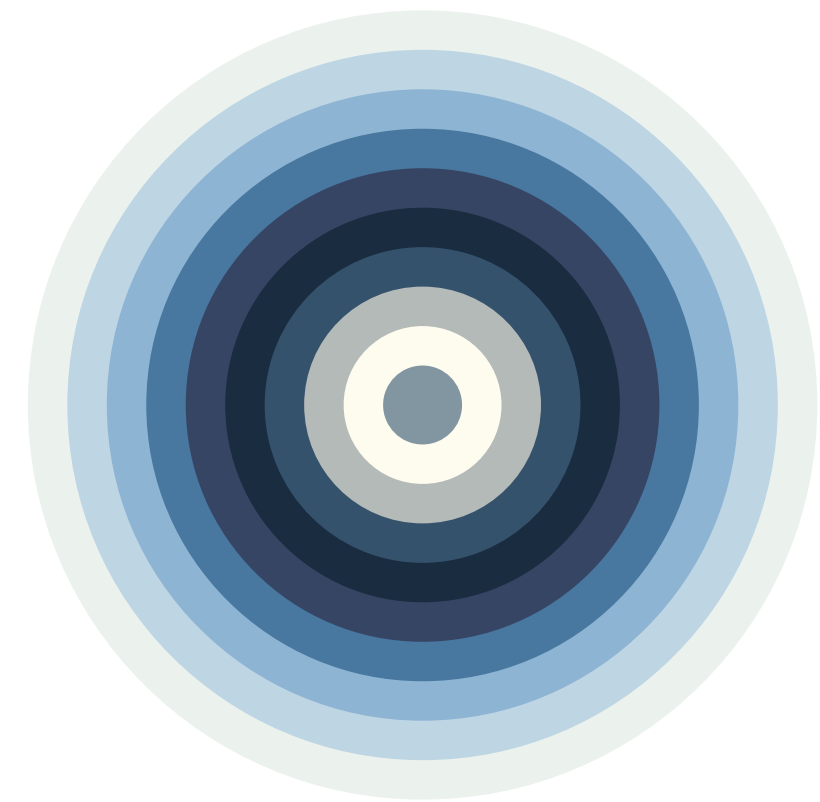
FARBEN DER JAHRE 2004-2017



FARBENTWICKLUNG DER LETZTEN JAHRE



EINE NEUE ART ZU LEBEN



TRENDFORSCHUNG

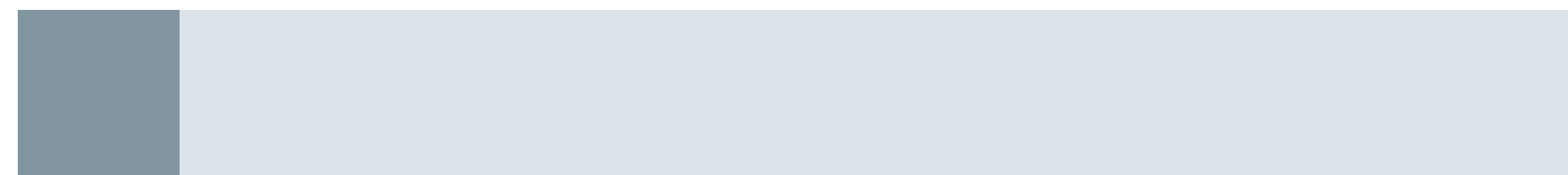
DER SCHLÜSSELTREND FÜR 2017 EINE NEUE ART ZU LEBEN

Wir suchen immer mehr nach authentischen und echten Erfahrungen. Weltweit erleben wir eine neue Wertschätzung des Alltäglichen, der wahren Dinge des Lebens. Werte, die wirklich wichtig sind, gewinnen immer mehr an Bedeutung: unsere Familie und Freunde, eine ausgewogene Balance zwischen Arbeit und Privatleben, die Verbindung zu der uns umgebenden Natur. Dieses Bewusstsein für das Verbindende findet sich in unseren Lebenszyklen wieder: wen wir als Freunde wählen, welche Arbeit wir aufnehmen und welche Einstellung wir zum Konsum entwickeln. Alles ist verbunden. Diese Erkenntnis beeinflusst künftig unsere Art zu leben. Von diesem übergeordneten Trend leiten sich vier untergeordnete Trends ab: Sehnsucht nach Natürlichkeit, die Hinwendung vom Ich zum Wir, das Verschmelzen von Wohnen und Arbeiten und ein neues Verständnis von Luxus. Die Trends spiegeln wider, wie sich dieses neue globale Bewusstsein in unseren verschiedenen Lebensbereichen und unserer Art zu wohnen ausdrückt.



**ÜBERALL AUF
DER WELT
ERKENNEN
DIE
MENSCHEN,
WIE WICHTIG
ES IST, MIT
DER UMWELT
VERBUNDEN
ZU SEIN, UND
ES WÄCHST
DER WUNSCH
NACH DEN
EINFACHEN
UND WAHREN
DINGEN DES
LEBENS.**

**EINE NEUE
ART ZU LEBEN**



**WIR SEHNEN
UNS NACH
VERBUNDENHEIT,
VEREINFACHUNG,
BETEILIGUNG
UND NACH
ENTSCHLEUNIGUNG
UNSERES
LEBENS SOWIE
NACH RUHIGEN
FARBEN, DIE WIR
VERSTEHEN UND
WIEDERERKENNEN.**

DIE FARBE DES
JAHRES 2017





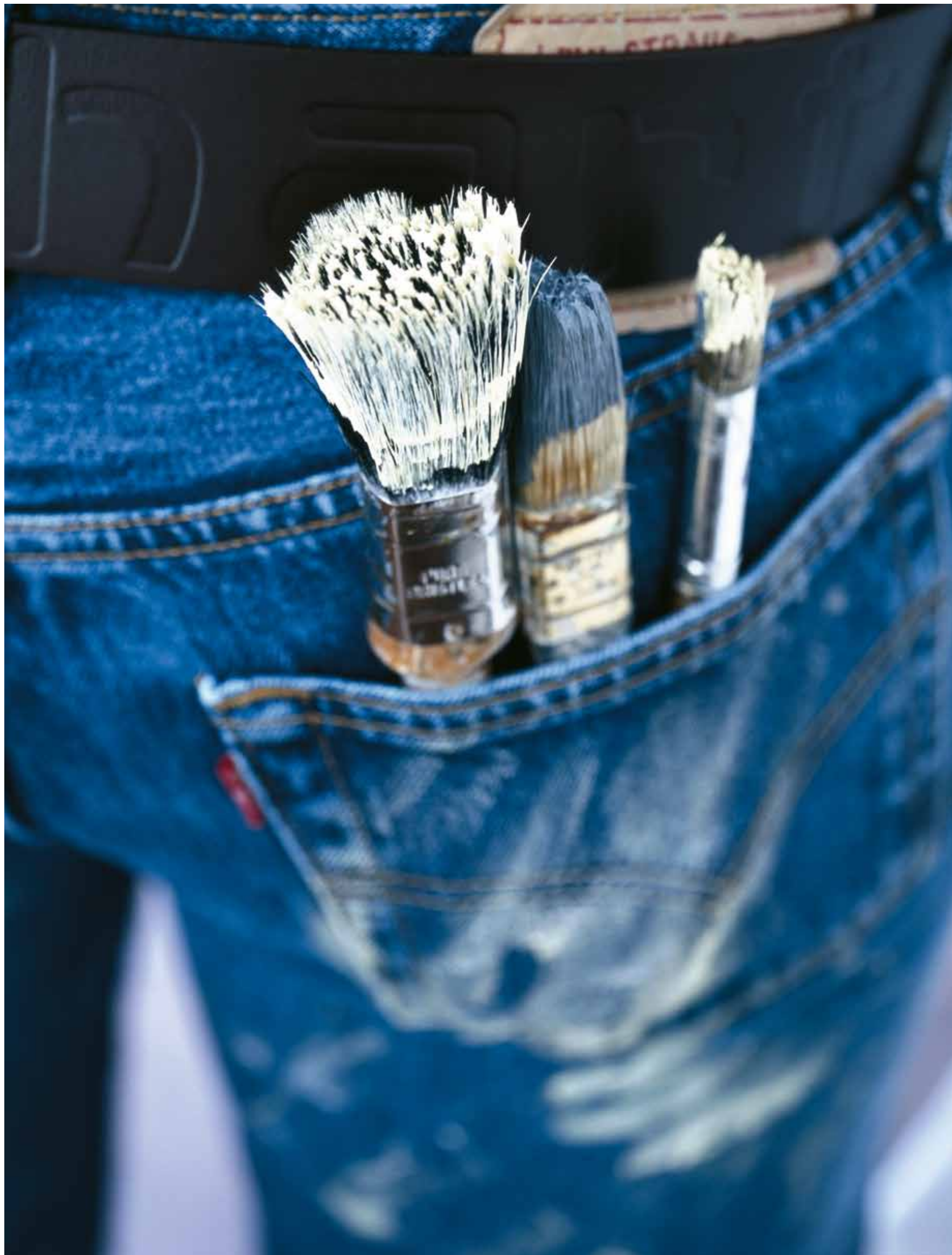
**DIE FARBE
DES JAHRES 2017**

DENIM DRIFT

Unsere Farbexperten im Global Aesthetic Center haben Denim Drift zur Farbe des Jahres 2017 gewählt. Es ist ein zeitloses und vielseitiges Blau, das Stimmungen perfekt einfängt und sein Wesen je nach Licht, Farbkombination und Situation ändert. In ihrer Vielfalt ist diese Farbe die optimale Wahl für jeden Lebensstil und jede Inneneinrichtung. Damit verkörpert Denim Drift wie kein anderer Farbton unsere neue Art zu leben. Zur Ergänzung der Farbe des Jahres haben wir eine komplette Farbfamilie entwickelt, die Blau in seinen zahlreichen Farbnuancen abbildet und wunderschöne Farbkombinationen ermöglicht.

Vom tiefsten Tintenblau bis zu einem sehr blassen Nebelblau steht die Farbe für das ganze Spektrum des Lebens. Von der königlichen Farbe bis hin zur Hose der Arbeiter ist Blau seit jeher Teil der Kleidung, die wir tragen. Es ist die Farbe des Himmels, den wir betrachten und des Wassers, das uns erfrischt. Blau war schon immer eine ganz besondere Farbe unseres Lebens und wird es auch weiterhin bleiben.





**DIE FARBE
STEHT FÜR
DAS GANZE
SPEKTRUM
DES LEBENS.
SIE WIRKT
NEU UND
VERTRAUT
ZUGLEICH.**

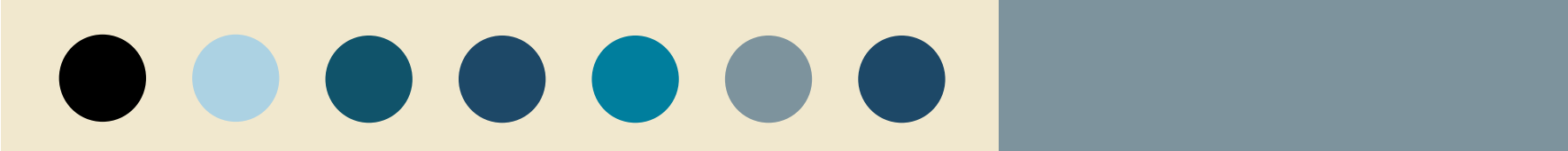
DIE FARBE DES
JAHRES 2017



**WIR SEHNEN UNS
NACH EINER FARBE,
DIE EINE GESCHICHTE
UND BEDEUTUNG FÜR
UNS HAT, DIE OHNE
MÜHE EINGESETZT
WERDEN KANN. WIR
SEHNEN UNS NACH
EINER FARBE, DIE
STILL UND TRÖSTLICH
WIRKT.**

**DIE FARBE DES
JAHRES 2017**

Das weiß gestrichene Mauerwerk
und die blaue Tür strahlen
sizilianischen Charme und
Gelassenheit aus.



VON TINTENBLAU BIS ZU EINEM SEHR
BLASSEN NEBELBLAU IST BLAU EINE
SEHR VIELSEITIGE FARBE – IDEAL FÜR
KREATIVE FARBGESTALTUNGEN.

DIE FARBE DES
JAHRES 2017

DIE
**FARBE
DES
JAHRES**
DENIM DRIFT
S0.10.50
UND DIE
**ABGESTIMMTE
PALETTE**

Drucktechnisch bedingt können die hier gezeigten Farbtöne vom Originalfarbton abweichen.



U6.27.18



U3.15.11



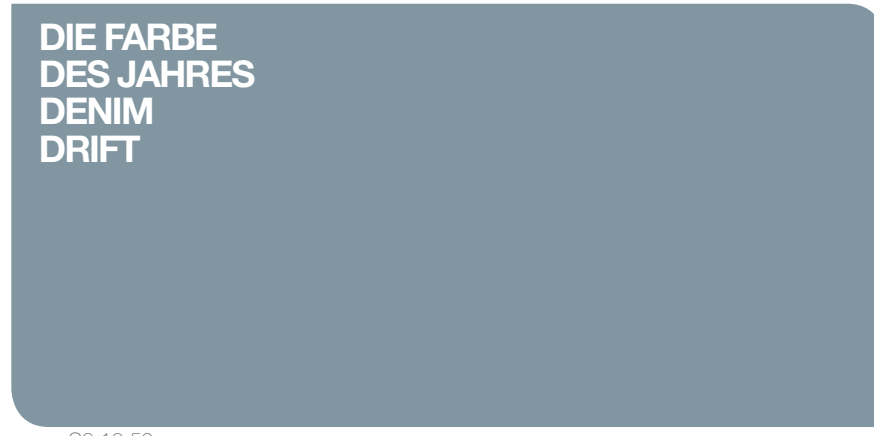
S9.30.40



T1.23.25



S7.19.59



DIE FARBE
DES JAHRES
DENIM
DRIFT

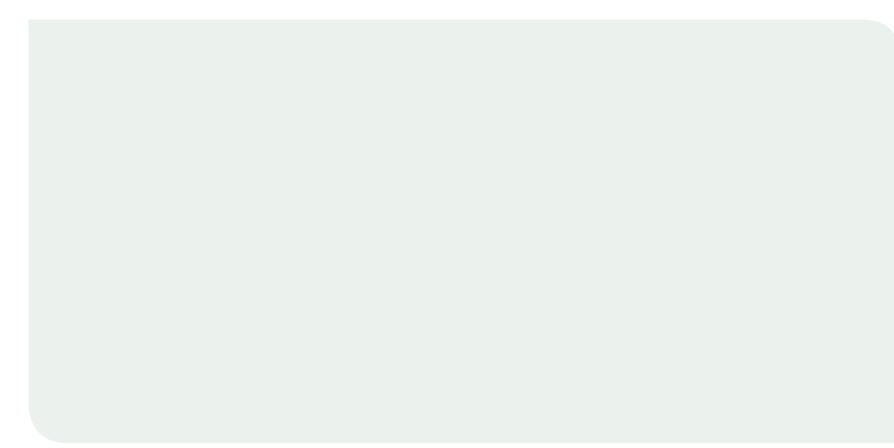
S0.10.50



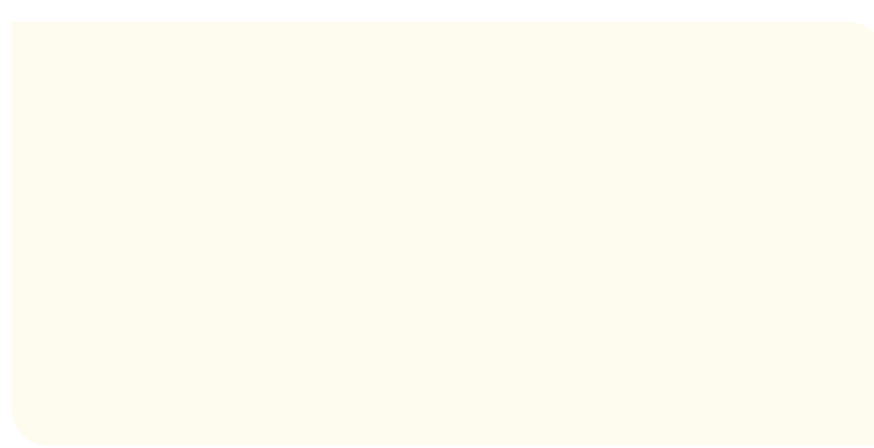
T0.12.73



S0.05.65



S1.05.81



HN.02.85



**EIN ZEITGENÖSSISCHES AMBIENTE,
EINE ZEITGEMÄSSE FARBE**

DIE FARBE DES
JAHRES



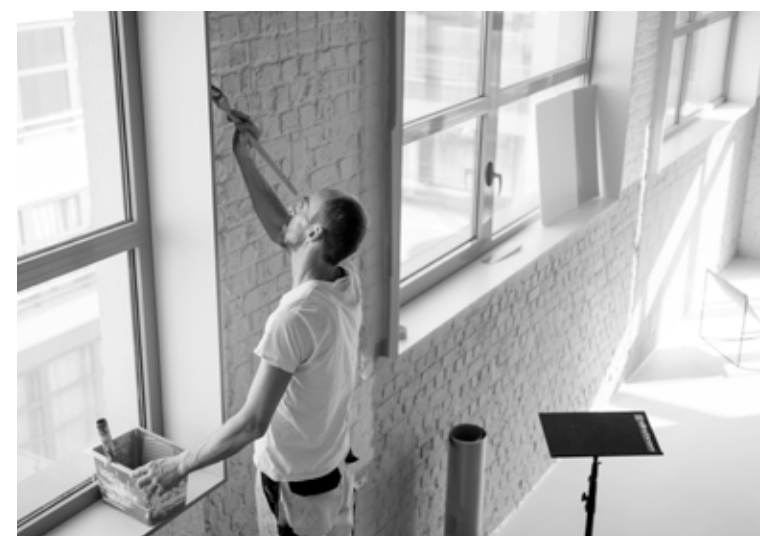
DIE FARBE DES
JAHRES

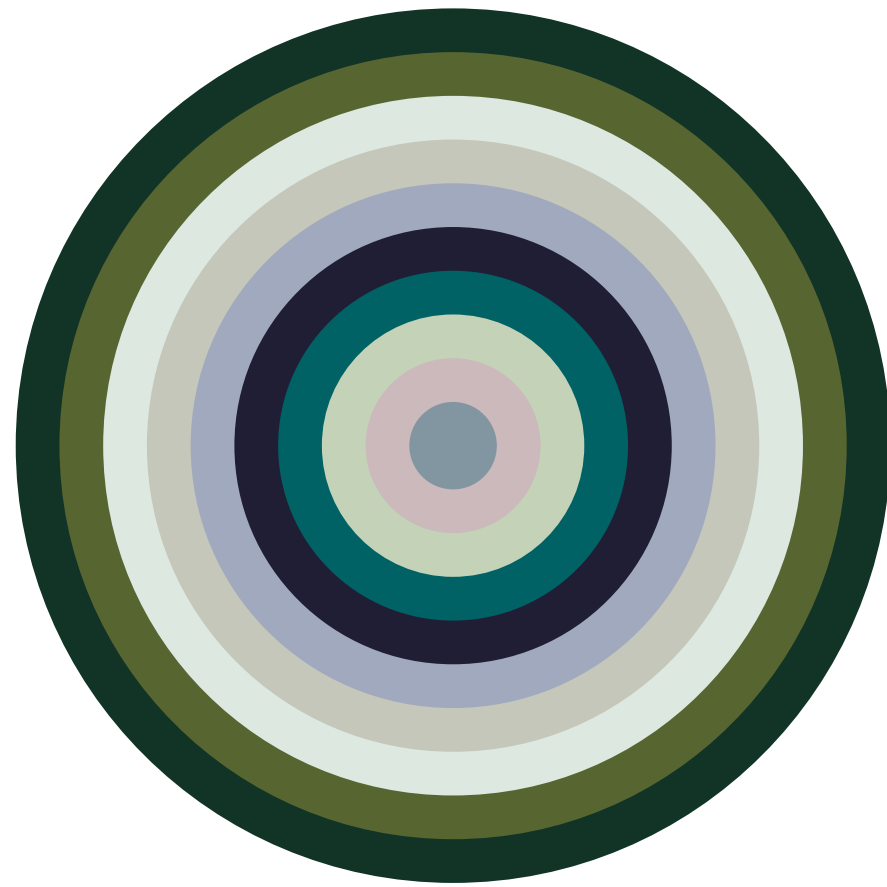
**DIE KOMBINATION
VON DEMIN DRIFT
UND DUNKLEREN
BLAUTÖNEN
VERLEIHT EINEM
RAUM EINE
DRAMATISCHERE
WIRKUNG.**



UNSERE TRENDS

**SEHNSUCHT NACH
NATÜRLICHKEIT
VOM ICH ZUM WIR
WOHNEN UND ARBEITEN
VERSCHMELZEN
LUXUS IST WENIGER
STATT MEHR**





SEHNSUCHT NACH NATÜRLICHKEIT

Wir erleben in der Mode und im Raumdesign eine Rückbesinnung auf die Werte der Romantik. Die Menschen werden sich ihres Einflusses auf die Erde wieder bewusster, und wir lassen uns von den Elementen der Natur inspirieren, wenn wir Räume erschaffen. Der erste Trend ergründet, wie wir eine harmonischere Verbindung mit unserem Planeten und der Natur eingehen können und wie wir dadurch Kraft gewinnen, um Verantwortung für uns und unsere Umwelt zu übernehmen. Für diesen Trend haben wir eine Farbpalette kreiert, die aus unserer Sicht die Welt des Designs auf wunderbare Weise mit dem Wunsch nach Natürlichkeit verbindet. Wir haben erdige Grüntöne mit eher spirituellen Lila- und Purpurtönen kombiniert. So ist eine nuancenreiche und erfüllte Farbkollektion entstanden, die unserem Zuhause eine beschützende und ruhige Atmosphäre verleiht.





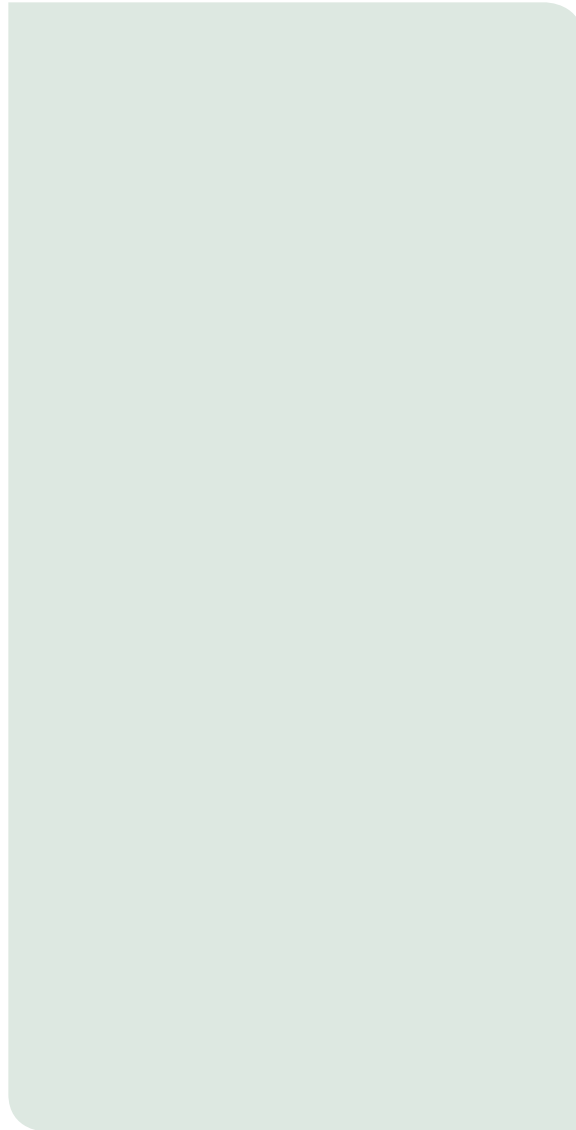
SEHNSUCHT NACH NATÜRLICHKEIT



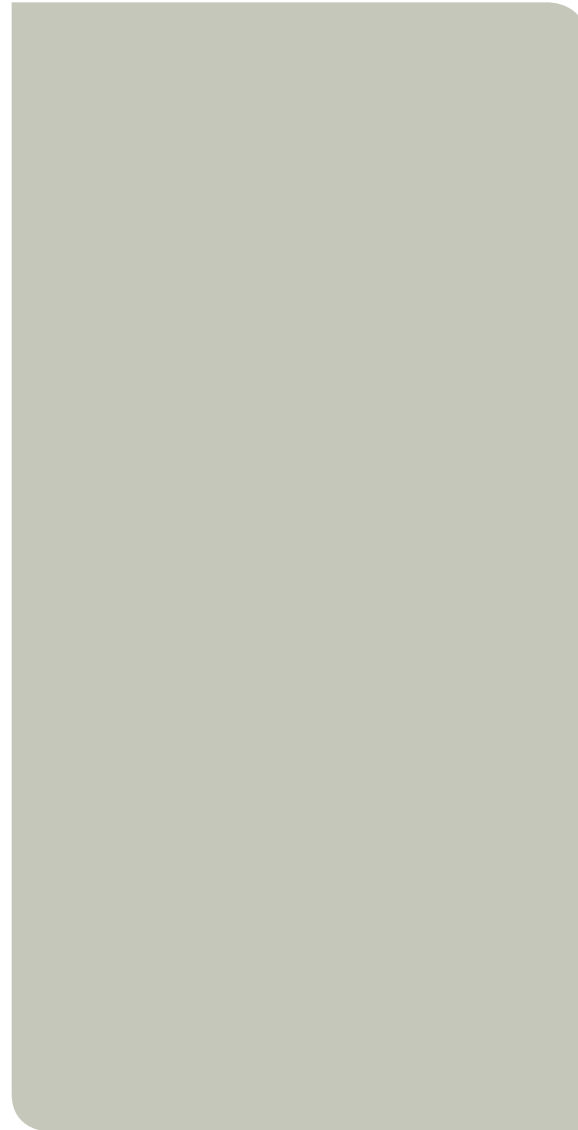
L2.18.16



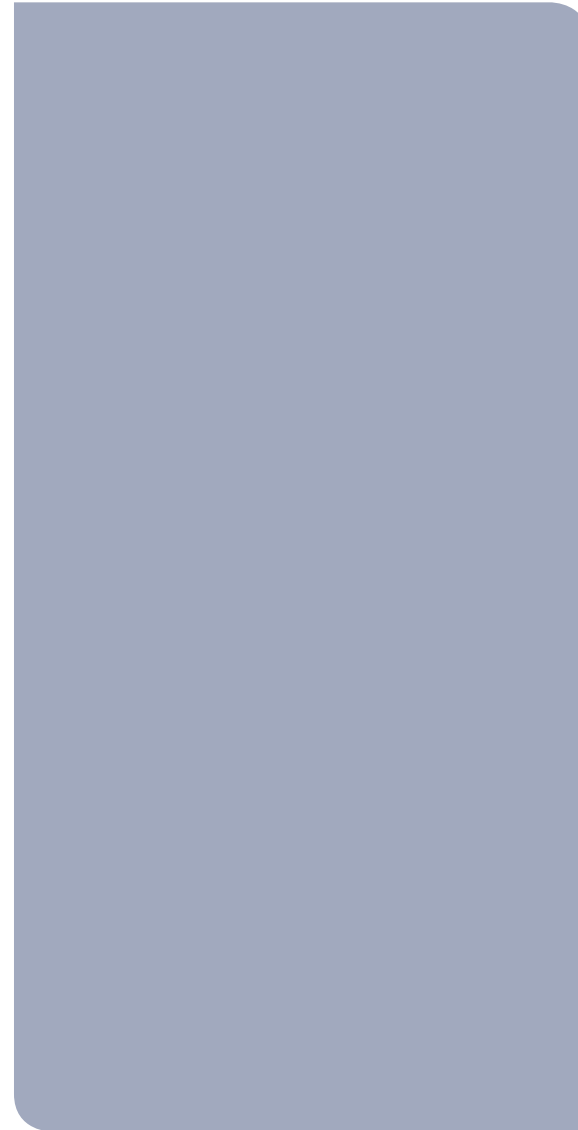
H0.35.29



LN.02.77



H0.04.65



U1.09.60



V7.11.16



N8.51.30

Drucktechnisch bedingt können die hier gezeigten Farböne vom Originalarton abweichen.



H9.09.69



Y7.03.63



S0.10.50

**DIE FARBE
DES JAHRES
DENIM
DRIFT**



Der grüne Dachgarten in Tokio erfreut mit einer wunderbaren Aussicht und einer friedlichen Atmosphäre.

Getty Images

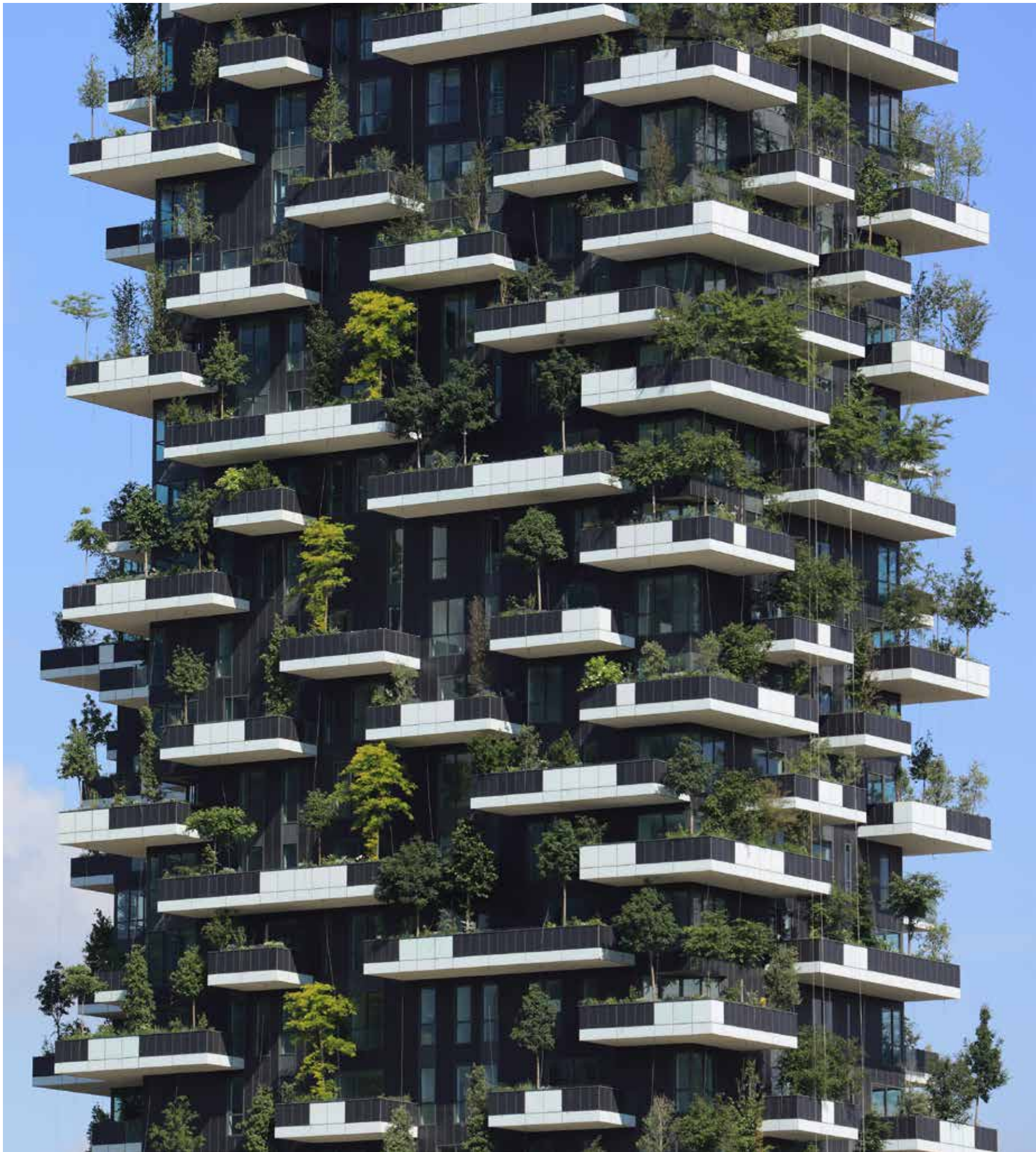




SEHNSUCHT NACH
NATÜRLICHKEIT

**IN UNS IST DIE LEIDENSCHAFT
UND ACHTSAMKEIT FÜR DIE
WELT, DIE UNS UMGIBT, WIEDER
ERWACHT.**





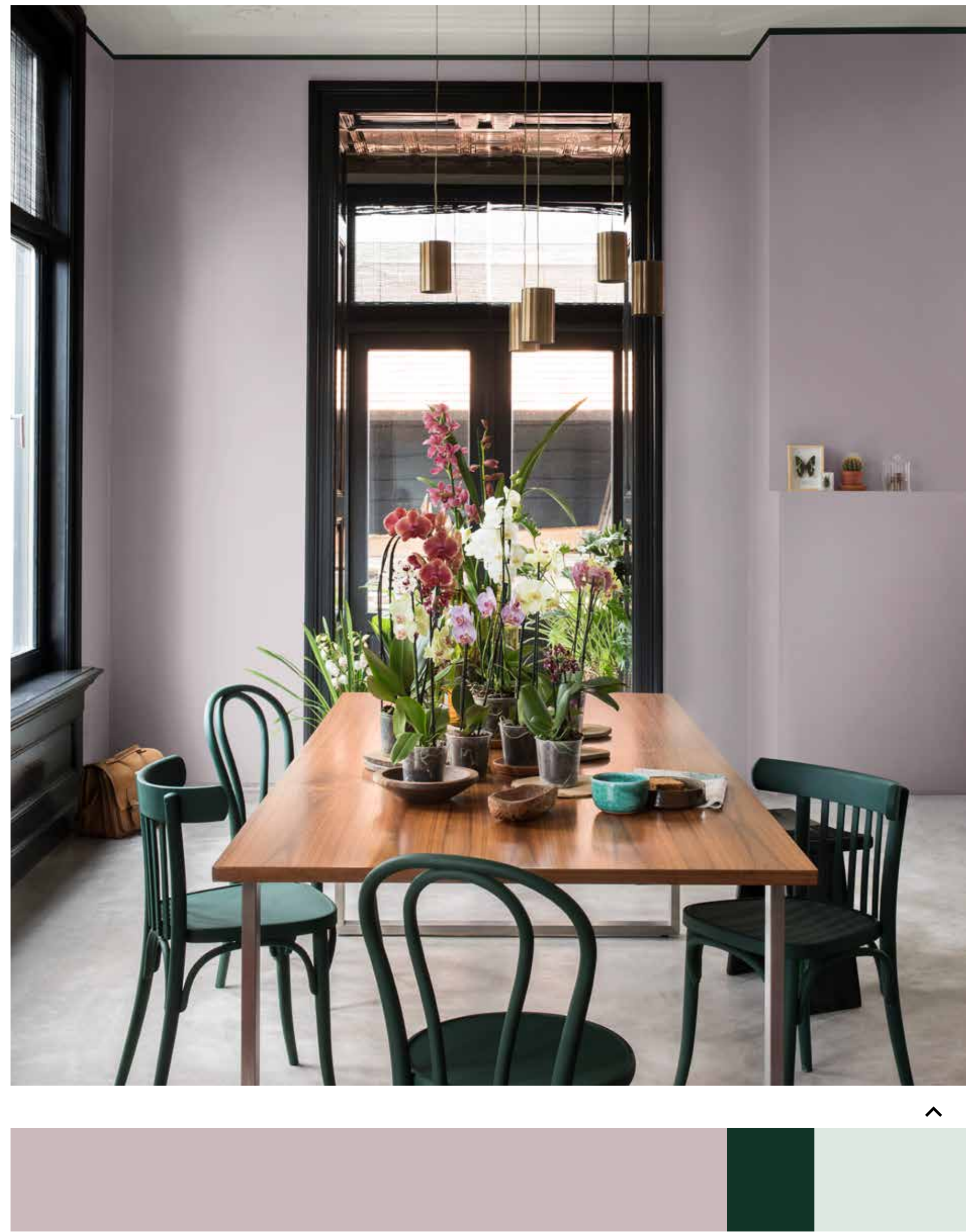
Das »Il Bosco Verticale-Hochhaus« in der norditalienischen Geschäftsmetropole Mailand bringt uns die Natur einen Schritt näher.

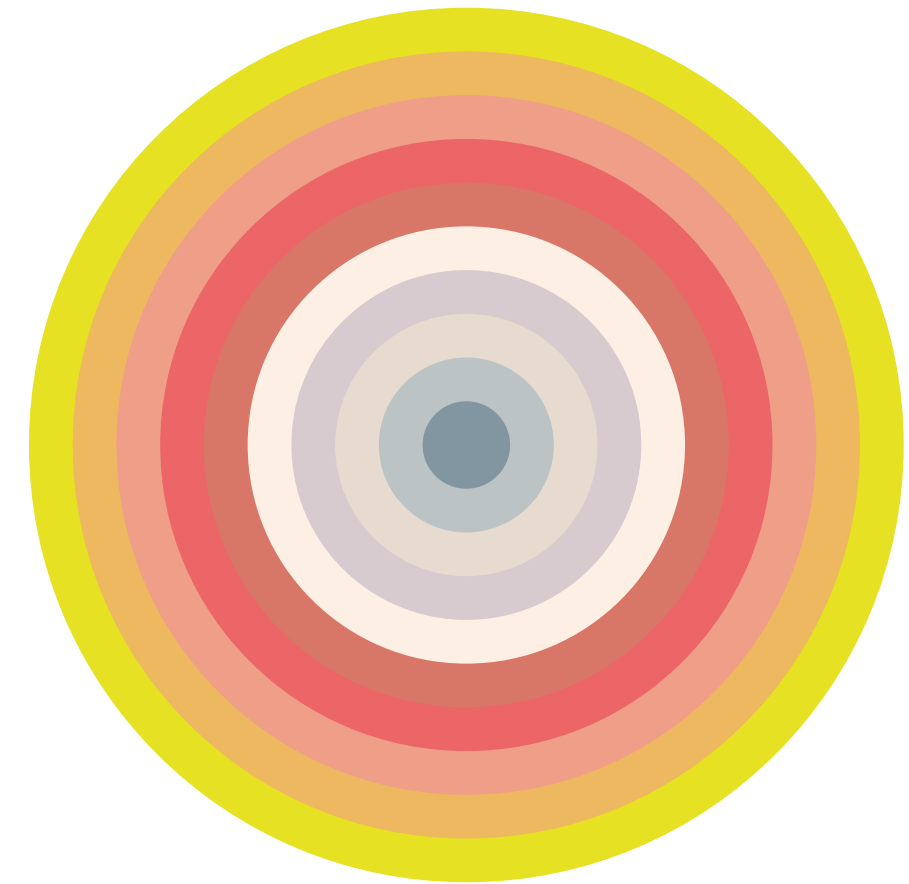
**NUTZE DEN TAG, GENIESSE DEN
AUGENBLICK, LEBE BEWUSST.**

SEHNSUCHT NACH
NATÜRLICHKEIT

Getty Images







VOM ICH ZUM WIR

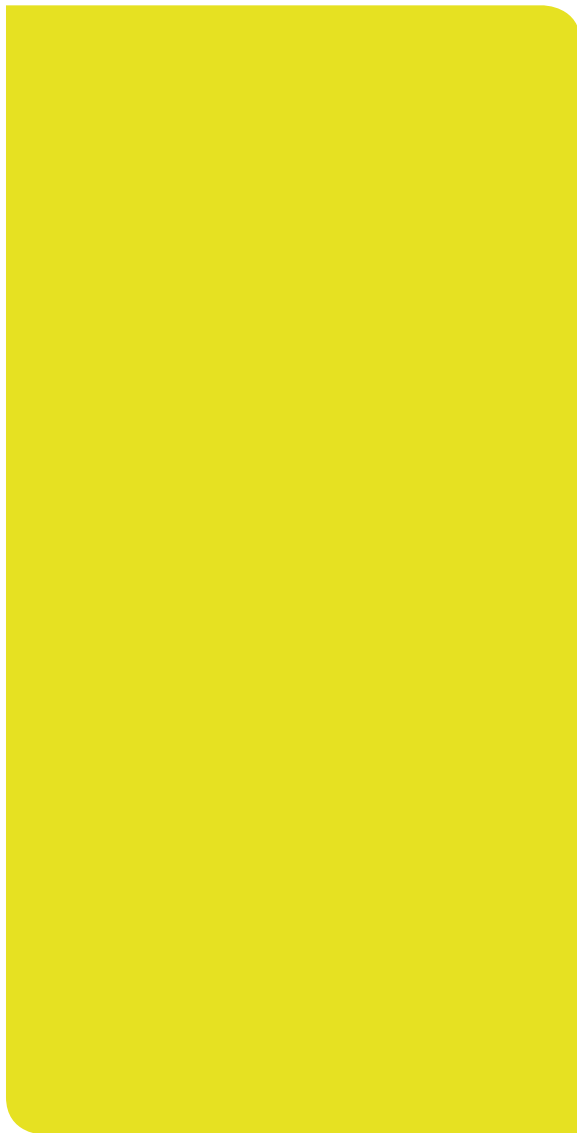
Mit der Digitalisierung der Welt und der Schnellebigkeit der Städte hat sich in uns ein Gefühl der Isolation breitgemacht. So haben wir eine große Sehnsucht danach verspürt, Teil eines größeren Ganzen zu sein und dennoch die eigene Individualität zu bewahren. Die Menschen erkennen die Bedeutung des Zusammengehörigkeitsgefühls und entwickeln neue Konzepte von Gemeinschaft. Ganz gleich, ob online oder offline. Dieser Trend ergründet, wie wir Netzwerke knüpfen oder „neue Familien“ schaffen mit Menschen, die ähnlich denken. Die neue Interpretation von Gemeinschaft als Vereinigung von Persönlichkeiten verschiedenen Alters und unterschiedlicher Erfahrungen wird auf ideale Weise durch die Farbpalette reflektiert, die wir für diesen Trend ausgewählt haben. Die frischen und dynamischen Töne stehen hierbei für die jungen Leute, und die eher gedeckten Farbtöne wie Denim Drift stehen für die anspruchsvollen Erwachsenen. Somit eignet sich diese Farbtonfamilie perfekt dazu, gemeinsame Räume zu schaffen und sich daran zu erfreuen.



VOM ICH
ZUM WIR



B6.40.50



G4.50.75



F1.35.65



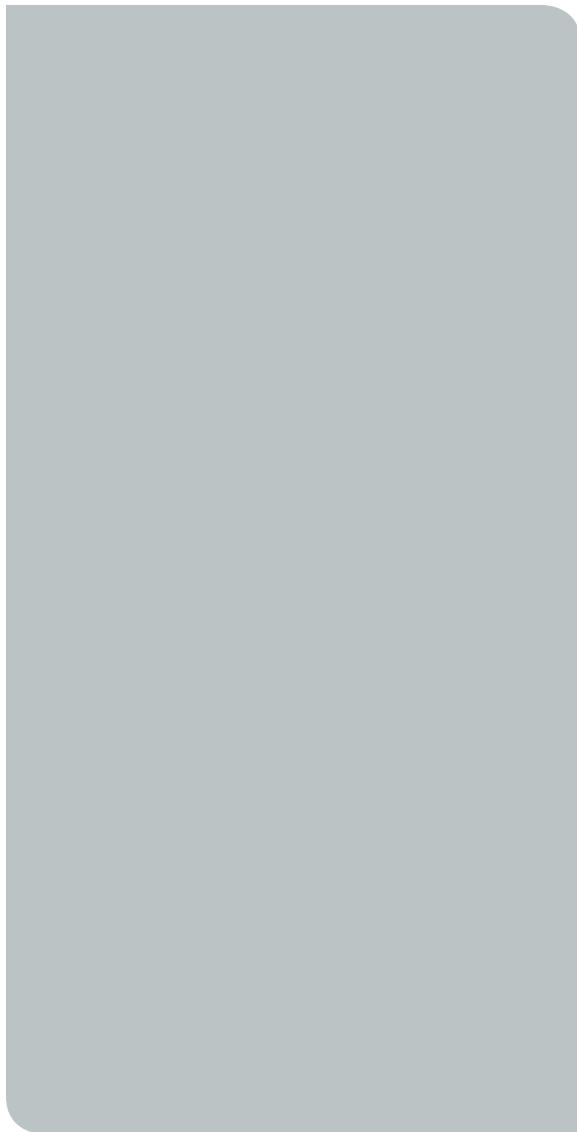
C6.22.61



C4.30.49

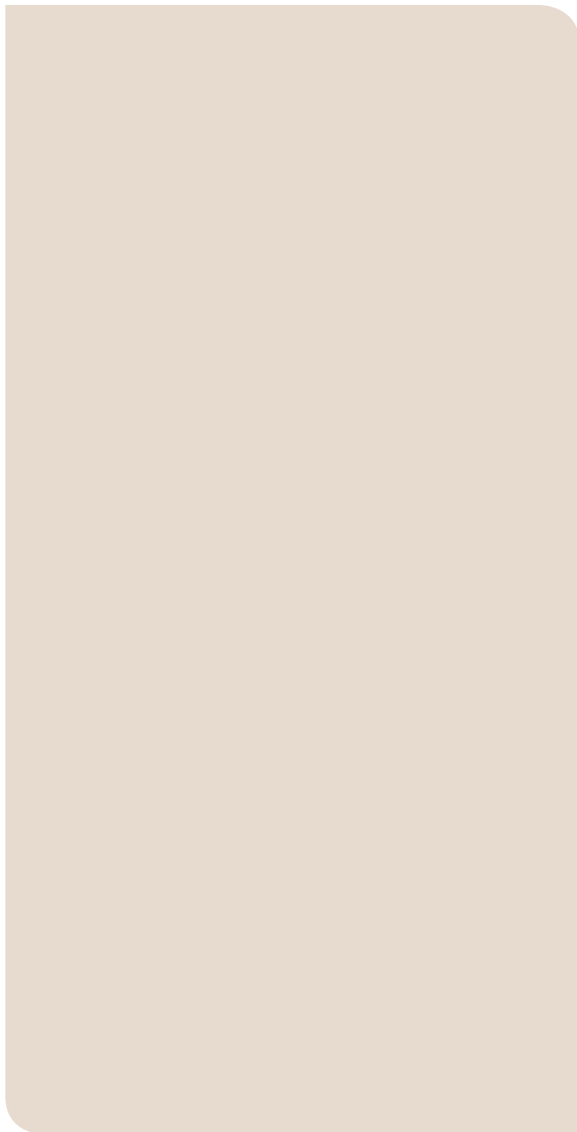


S0.10.50

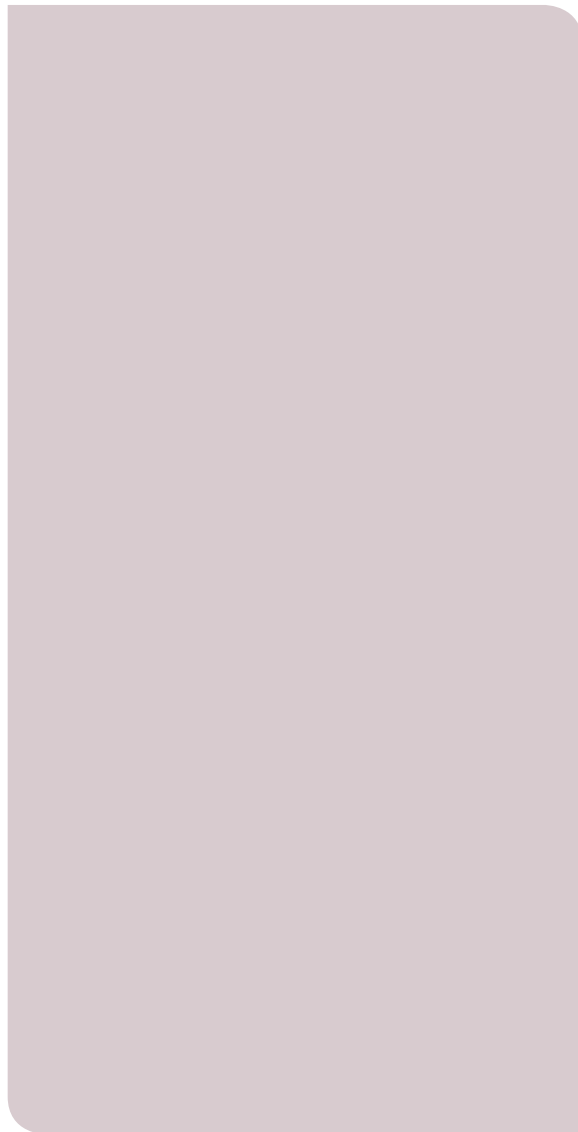


SN.02.67

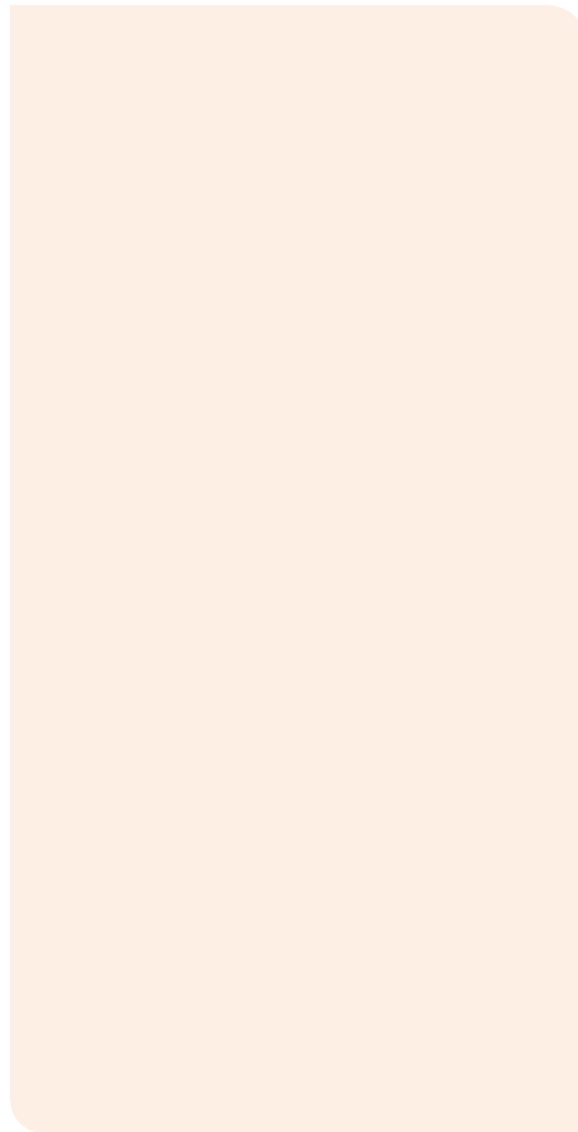
Drucktechnisch bedingt können die hier gezeigten Farbtöne vom Originalfarbton abweichen.



F2.04.74



ZN.02.73



ZN.02.80



**WIR MÖCHTEN DAZUGEHÖREN, MÖCHTEN TEIL EINER
GEMEINSCHAFT, EINER FAMILIE SEIN UND DABEI ZUGLEICH
UNSERE INDIVIDUALITÄT BEWAHREN.**

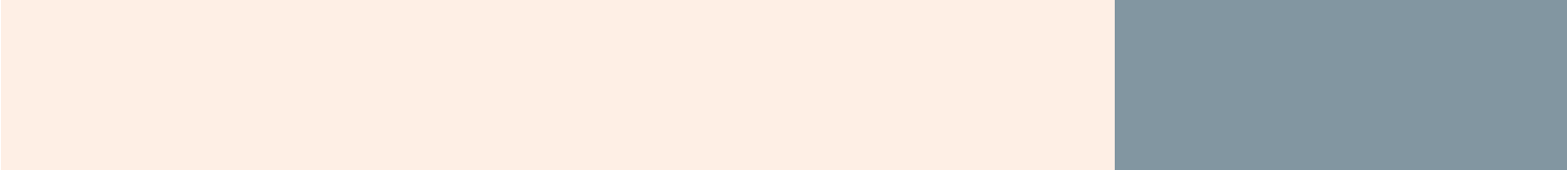
VOM ICH
ZUM WIR



Die hellen Farben beleben die Fassade des mehrgeschossigen Wohngebäudes im österreichischen Klagenfurt.

Architects collective www.ac.co.at





VOM ICH
ZUM WIR

**MIT DEN VERÄNDERUNGEN UNSERES
SOZIALEN UMFELDS UND DEN IMMER
GRÖßER WERDENDEN STÄDTEN WÄCHST
AUCH UNSERE SEHNSUCHT NACH
GEMEINSCHAFT.**





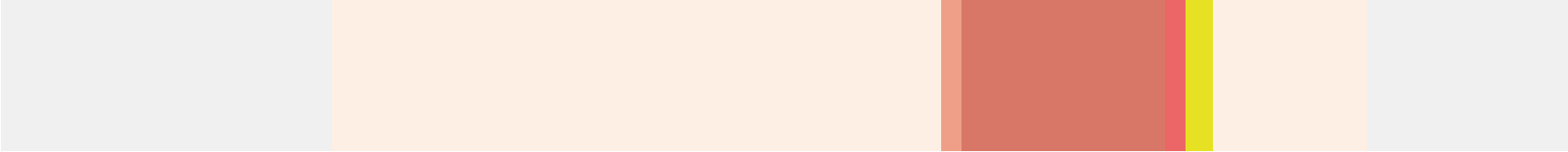
Ein studentenfreundlicher und anregender Außenbereich auf dem Universitätscampus in Amsterdam

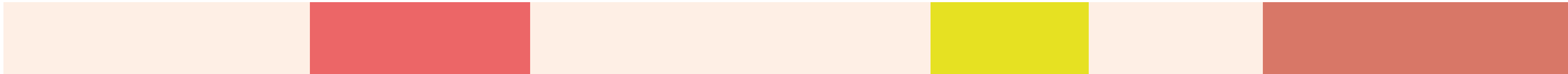
Nextarchitects

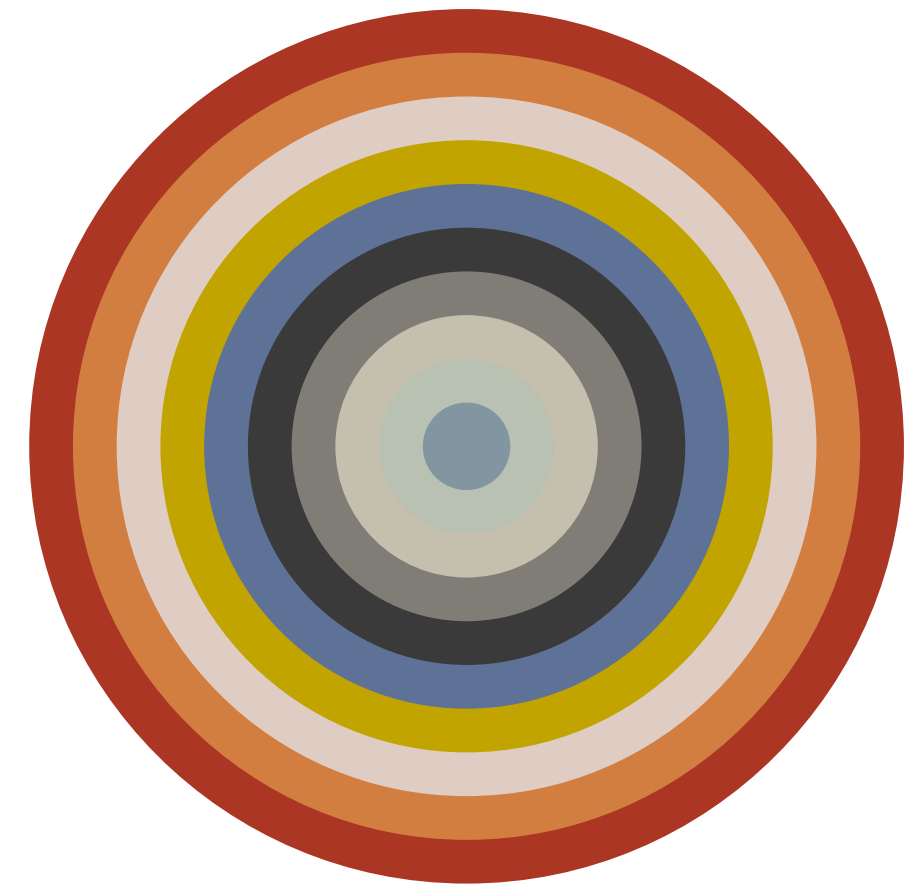


VOM ICH
ZUM WIR

**WIR SUCHEN NEUE WEGE DES MITEINANDERS
UND DER ZUSAMMENARBEIT.**







WOHNEN UND ARBEITEN VERSCHMELZEN

Im digitalen Zeitalter führen wir ein Rund-um-die-Uhr-Leben. Unser Zuhause wird immer mehr zum Zentrum unserer Arbeit und unseres Privatlebens. Das Zuhause wird zum Büro und das Büro zu unserem Zuhause. Da sich die Grenze zwischen diesen beiden Lebensbereichen ständig verschiebt, wächst das Bedürfnis, eine Balance zwischen beiden Bereichen herzustellen und Lebensräume zu gestalten, in denen beide Bereiche harmonisch untergebracht werden können. Wir brauchen Räume, die uns zum Arbeiten anregen und Räume, in denen wir abschalten können. Und wir benötigen dazu eine Anregung, wie wir diese Räume realisieren können. Die Farbpalette zu diesem Trend soll Sie dabei unterstützen, für Ihre Kunden Bereiche zu schaffen, die Arbeit und Freizeit miteinander verbinden. Ganz gleich, ob wir den Laptop auf einen Kaffee mit in die Küche nehmen oder besondere Arbeitszonen kreieren – wir können uns daheim gleichermaßen wohlfühlen, entspannen und konzentrieren.

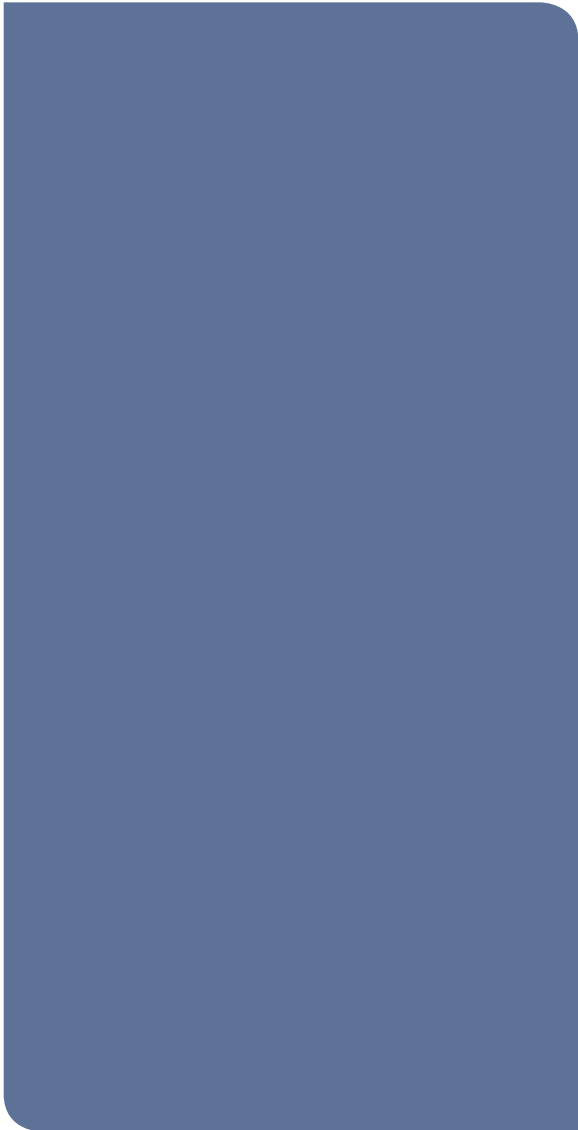


**MIT VARIABLEN LEBENSÄRÄUMEN SCHAFFEN
WIR IN UNSEREM ZUHAUSE DIE BALANCE
ZWISCHEN ARBEIT UND FREIZEIT.**

WOHNEN UND ARBEITEN
VERSCHMELZEN



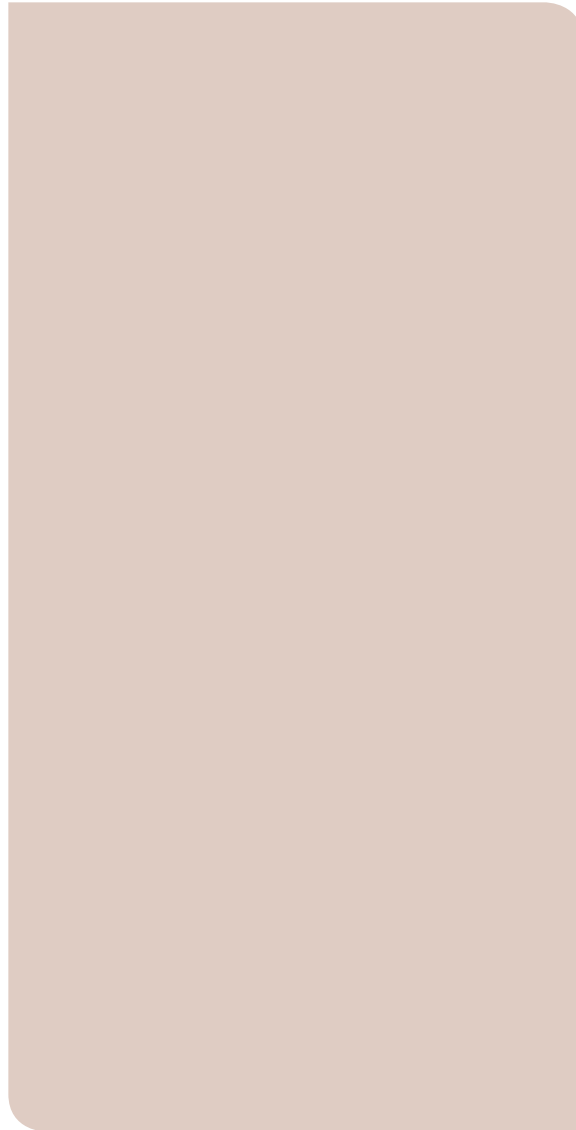
WOHNEN UND ARBEITEN VERSCHMELZEN



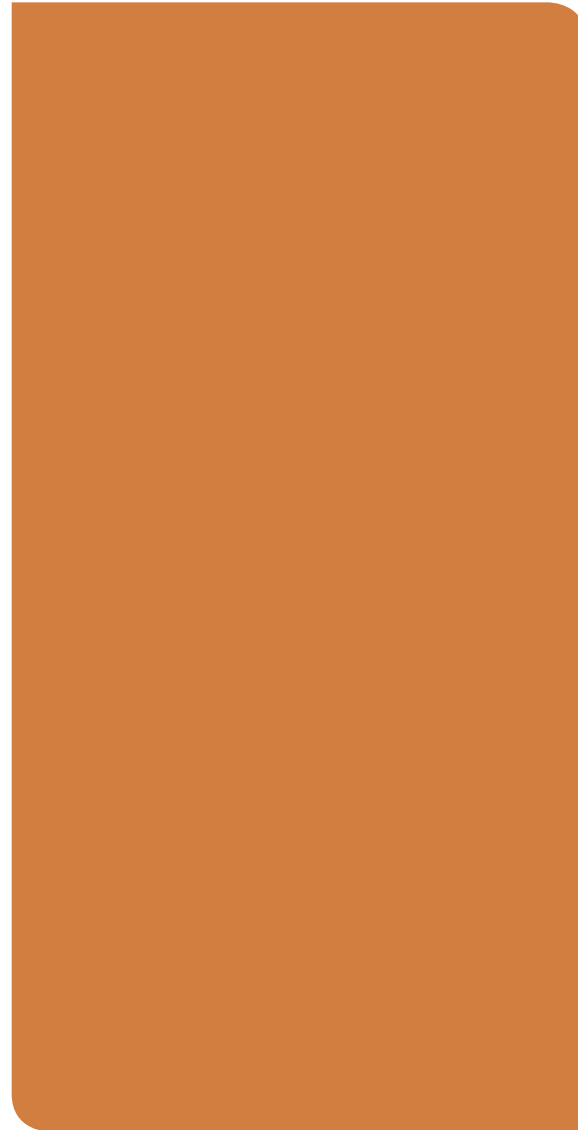
U0.20.40



F6.55.54



D4.04.71



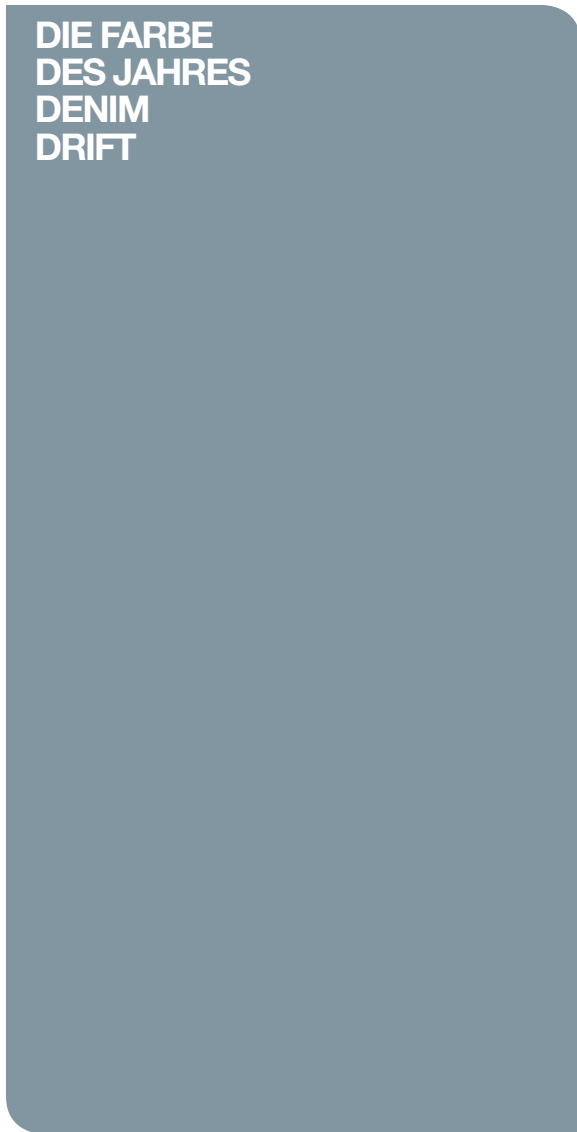
D9.41.49



C3.46.30



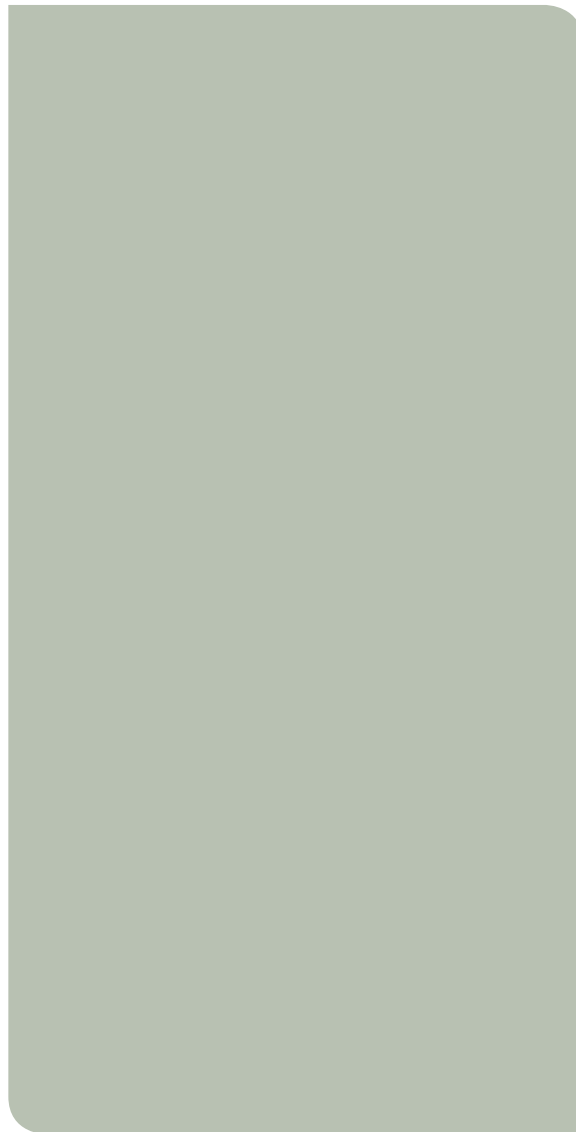
SN.01.18



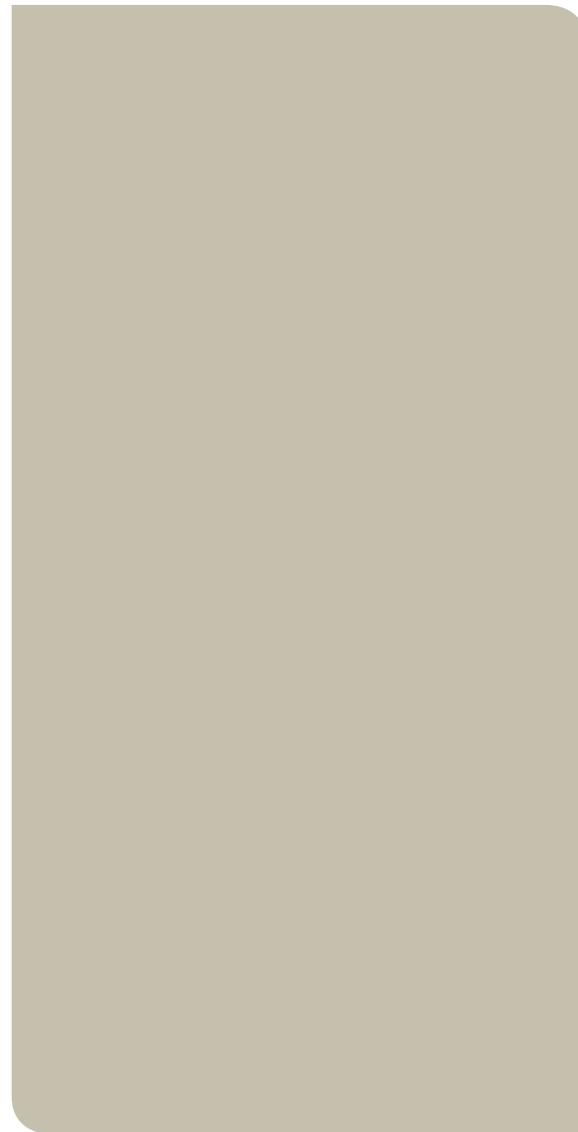
S0.10.50

DIE FARBE
DES JAHRES
DENIM
DRIFT

Drucktechnisch bedingt können die hier gezeigten Farbtöne vom Originalarton abweichen.



J0.05.65



G0.05.65



G0.05.45



**WIR BRAUCHEN
RÄUME, DIE UNS
BEI DER ARBEIT
ANREGEN.**

**WOHNEN UND
ARBEITEN
VERSCHMELZEN**

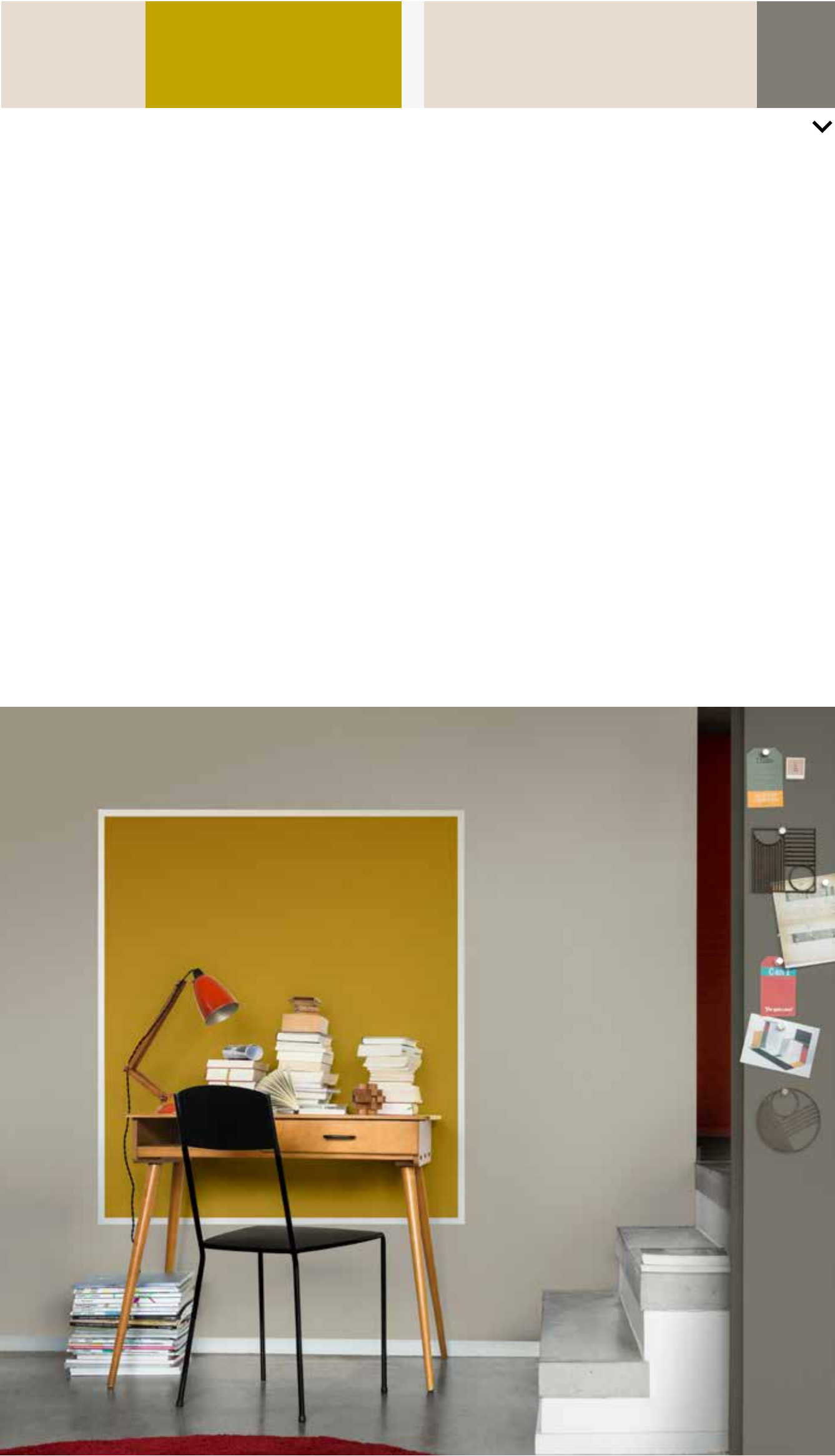


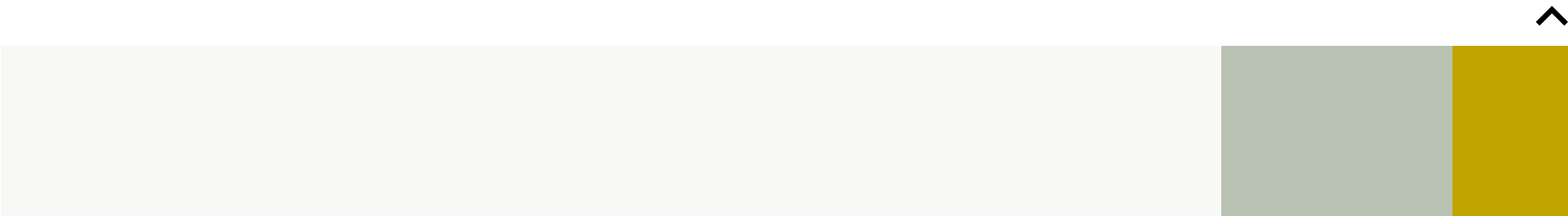
Die verschiedenfarbigen Vorbauten des neuen Hausprojekts in Glasgow machen jede Wohnung ganz einzigartig.



**ARBEITSNOMADEN ... AUF DER SUCHE NACH EINEM
GESUNDEN UND TRAGFÄHIGEN AUSGLEICH ZWISCHEN
ARBEIT UND FREIZEIT.**

WOHNEN UND
ARBEITEN
VERSCHMELZEN







**DIE MODERNE
TECHNIK
HAT DAS
ARBEITEN
ZU HAUSE
ZUR REALITÄT
WERDEN
LASSEN.**

WOHNEN UND
ARBEITEN
VERSCHMELZEN

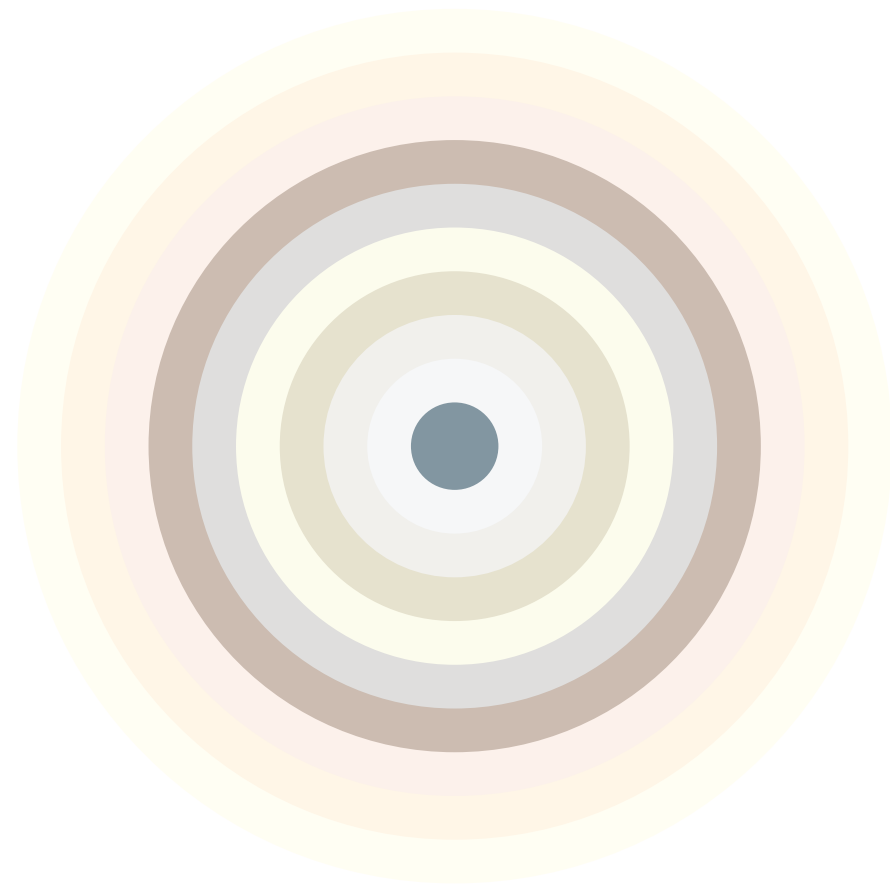




Getty Images



Lebhafte Farben unterstreichen die offene Architektur des BBC-Rundfunkgebäudes in London.



LUXUS IST WENIGER STATT MEHR

Wir sehen eine neue Art des Konsums, in dem auf persönliche Erfahrungen mehr Wert gelegt wird als auf Besitz. Wir kaufen weniger, wählen sorgfältig aus und bewahren Dinge. Diese neue Art zu leben wird durch unseren vierten Trend abgebildet. Wir betrachten die Welt aus einer neuen Perspektive und häufen nicht mehr Güter in unserem Leben an, sondern sammeln Erfahrungen. So besitzen wir weniger, sind aber unendlich reicher. Die Erinnerung an das Erlebte ist unser größter Schatz. Es sind unsere persönlichen Erfahrungen um die es uns geht - und auch unsere Sinne spielen eine größere Rolle; das Berühren eines wunderschön gewebten Stoffes, das bewusste Erleben der Stille des frühen Morgens. Es geht um ruhiges Design, unaufdringlich, aber durchdacht und mit viel Liebe zum Detail. Weißtöne und Neutralfarben passen perfekt zu diesem Trend. Sie sind unkompliziert und frisch und unterstreichen gezielt das Licht- und Schattenspiel der unterschiedlichen Oberflächen und Materialien.





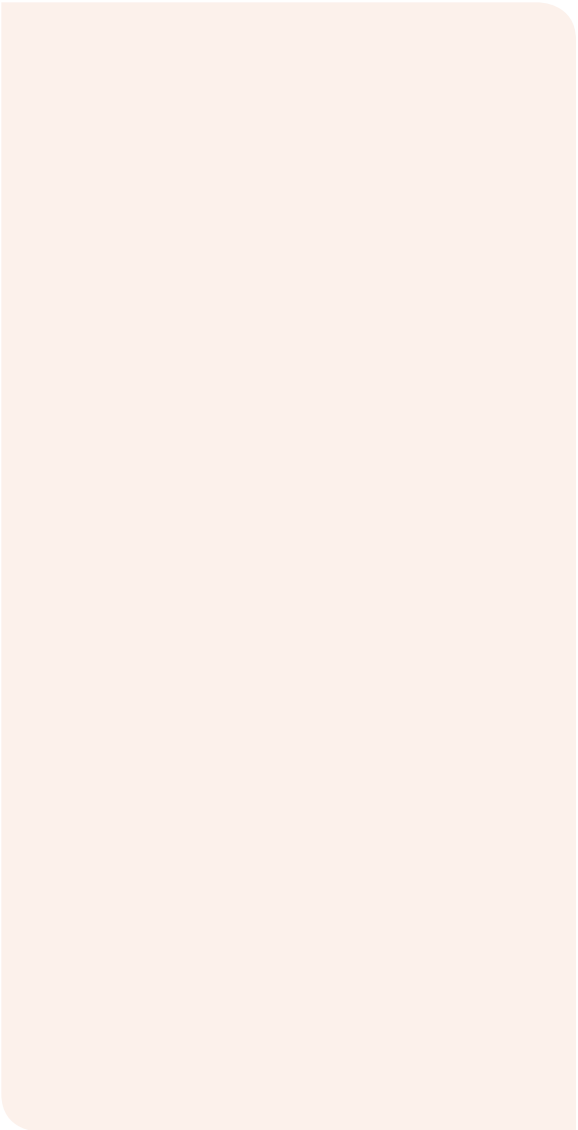
LUXUS IST WENIGER STATT MEHR



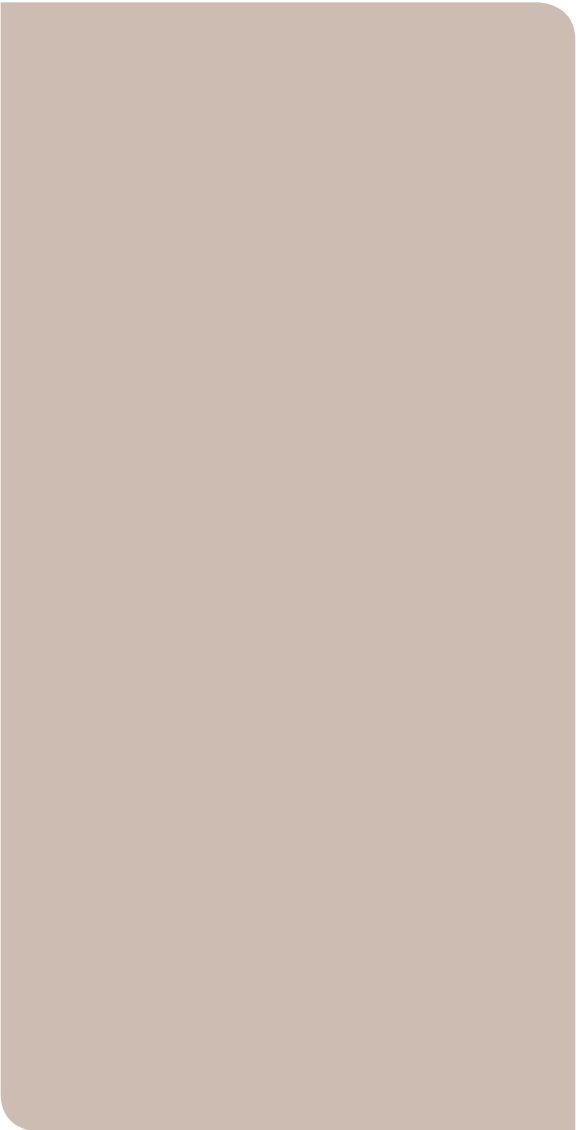
G9.03.88



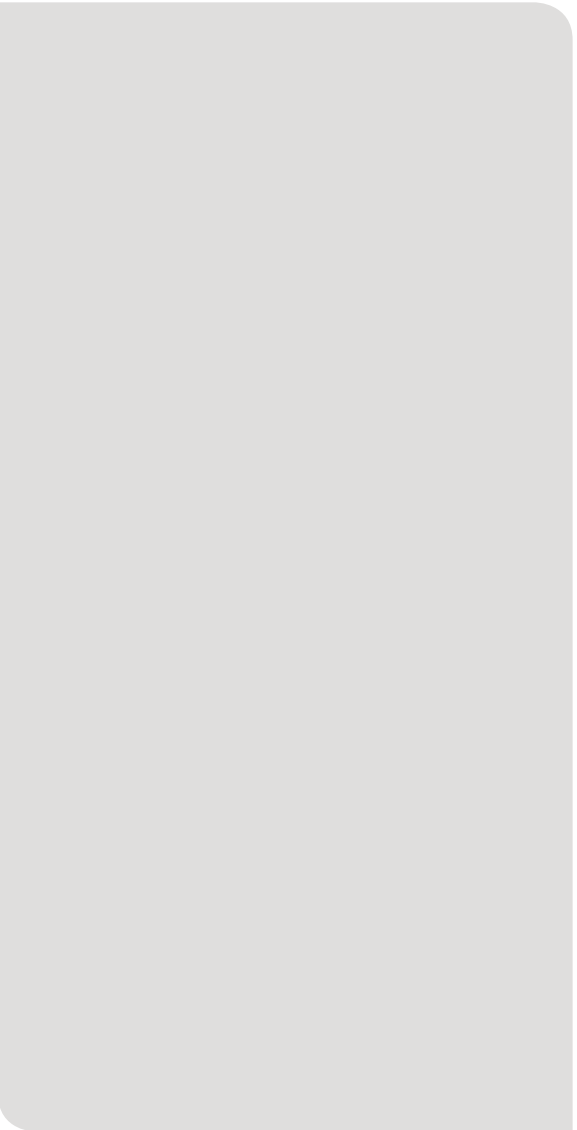
ZN.00.87



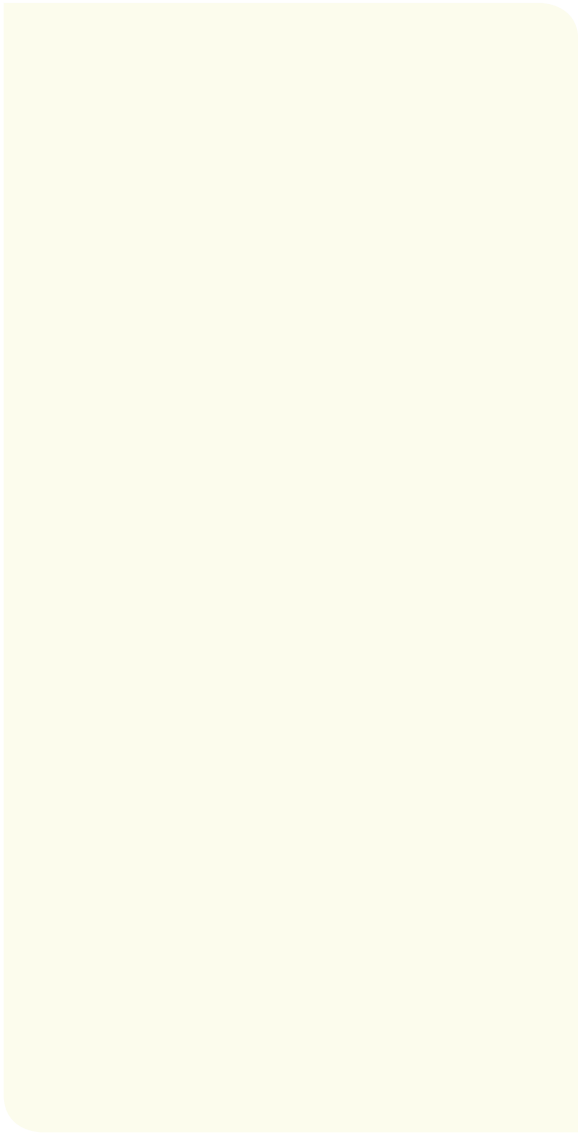
WN.02.82



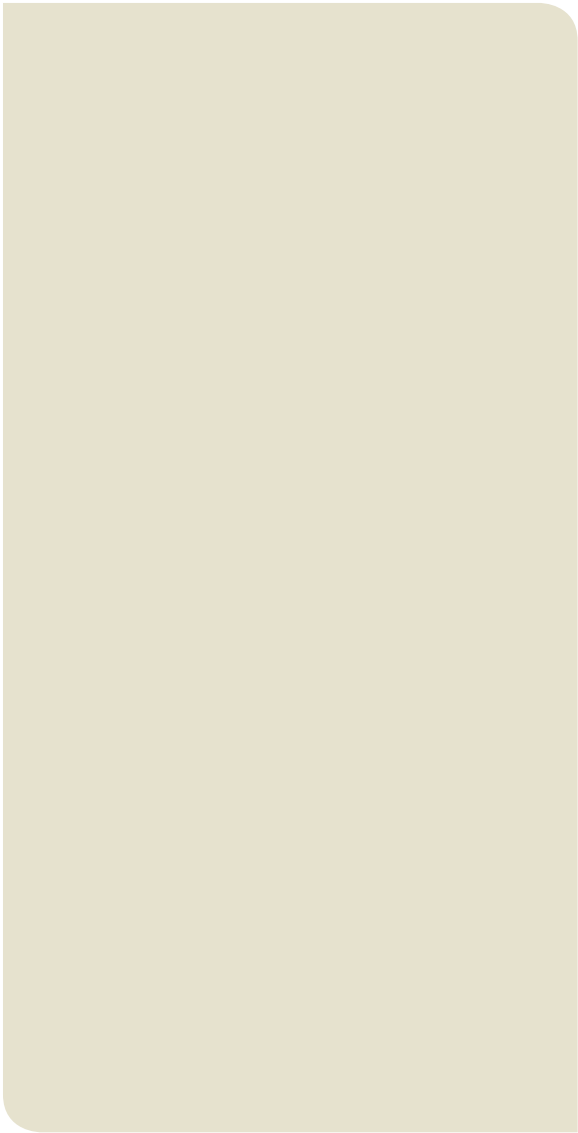
E4.05.65



ON.00.76

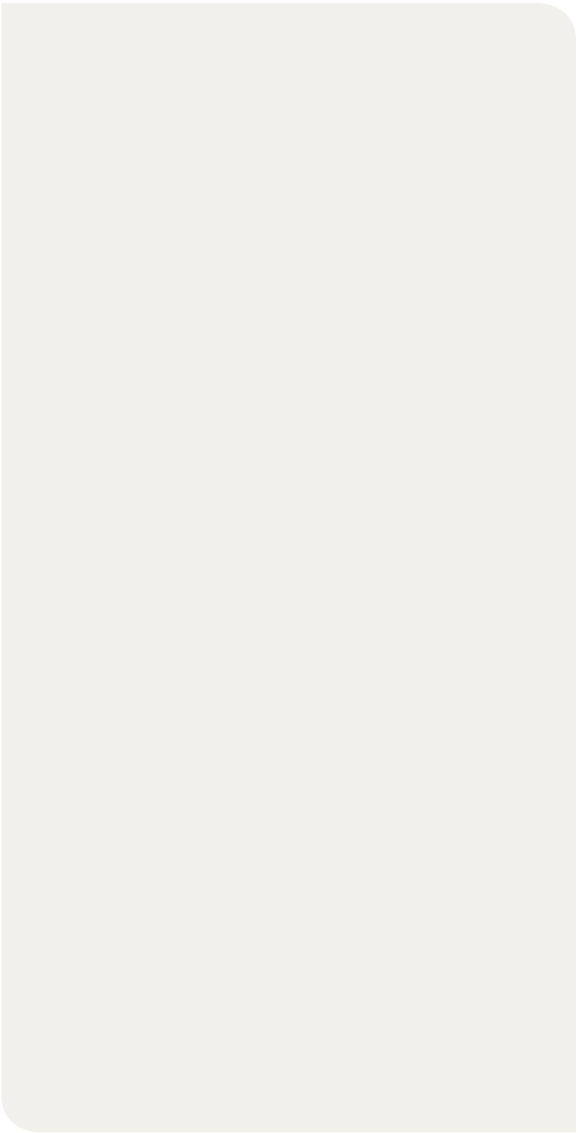


KN.02.87

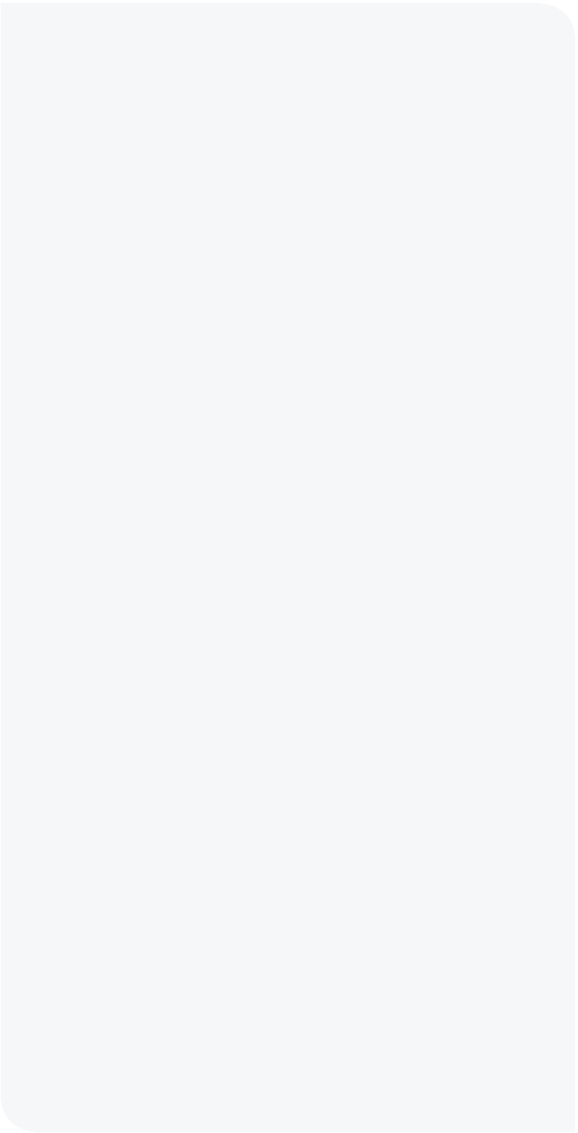


G0.05.75

Drucktechnisch bedingt können die hier gezeigten Farbtöne vom Originalfarbton abweichen.



ON.00.81



TN.02.84



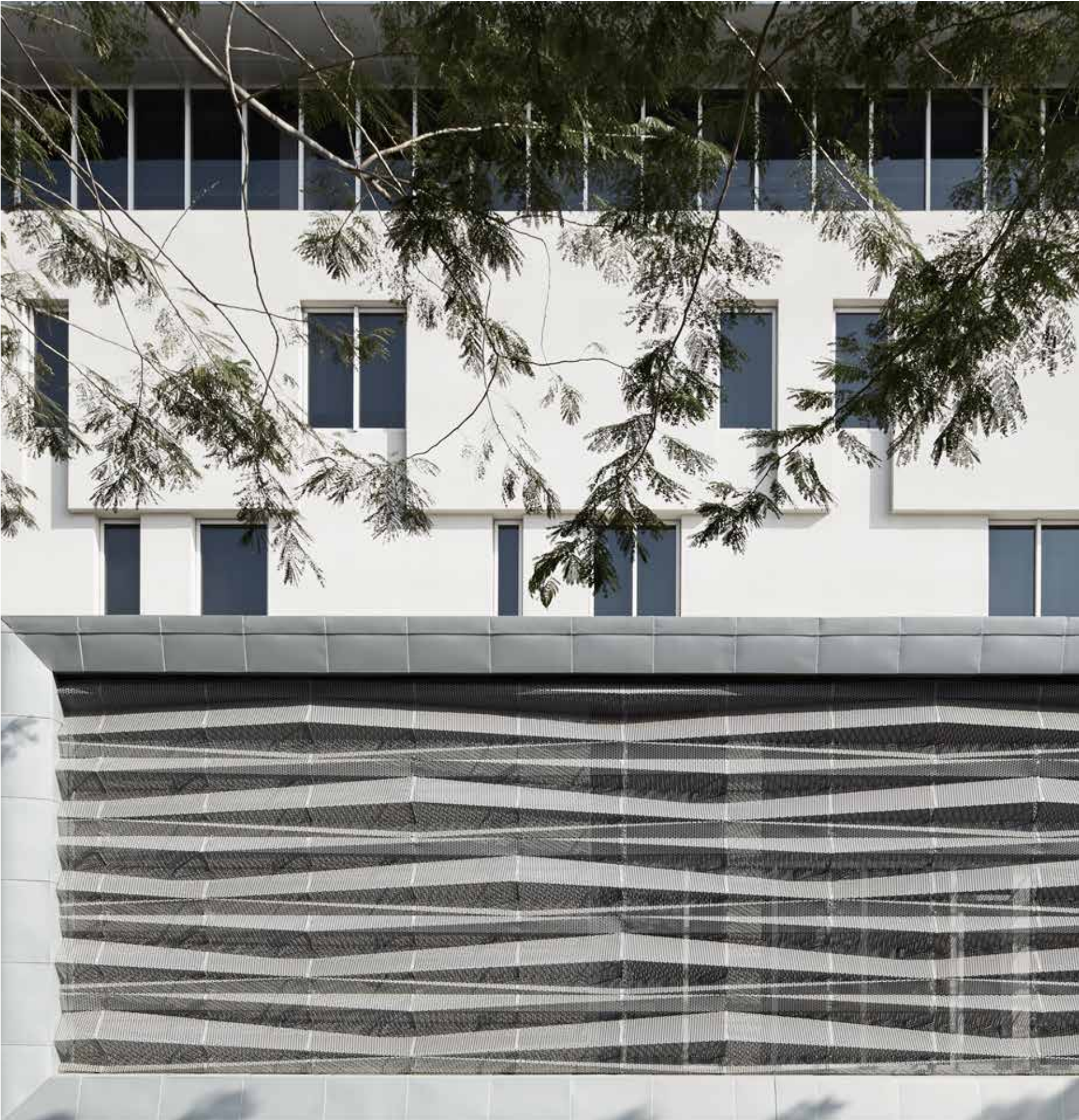
S0.10.50

DIE FARBE
DES JAHRES
DENIM
DRIFT



Wood City ergänzt die urbane Landschaft Finnlands durch innovative und natürliche Oberflächen





Dieses Universitätsgebäude an der RMIT in Ho Chi Minh City, Vietnam, besitzt eine zusätzliche Gewebeschicht mit selbstverwitternder Fassade.

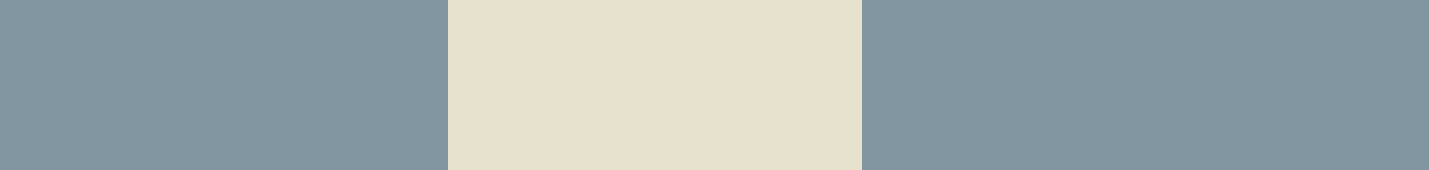
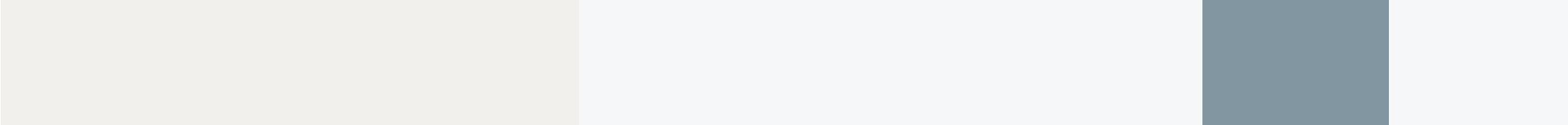
**NACH UNSEREM NEUEN VERSTÄNDNIS
VON LUXUS IST WENIGER MEHR.**

LUXUS IST WENIGER
STATT MEHR



**DIE RAUMGESTALTUNG IST RUHIG,
UNAUFDRINGLICH, ABER DURCHDACHT
UND MIT VIEL LIEBE ZUM DETAIL GESTALTET.**

LUXUS IST WENIGER
STATT MEHR



VORHER & NACHHER

Um den eindrucksvollen Effekt von Farbe zu demonstrieren, haben wir für Sie eine Kollektion mit Vorher-/Nachherbildern zusammengestellt.

DIE FARBE DES JAHRES 2017



CF17-COTY-1-VORHER



CF17-COTY-1



CF17-COTY-2-VORHER



CF17-COTY-2



CF17-COTY-3-VORHER



CF17-COTY-3



CF17-COTY-4-VORHER



CF17-COTY-4

DIE FARBE DES JAHRES 2017



CF17-COTY-5-VORHER



CF17-COTY-5



CF17-COTY-6-VORHER



CF17-COTY-6



CF17-COTY-7-VORHER



CF17-COTY-7



CF17-COTY-8-VORHER



CF17-COTY-8

VORHER & NACHHER

Um den eindrucksvollen Effekt von Farbe zu demonstrieren, haben wir für Sie eine Kollektion mit Vorher-/Nachherbildern zusammengestellt.

SEHNSUCHT NACH NATÜRLICHKEIT



CF17-NR-1-VORHER



CF17-NR-1



CF17-NR-2-VORHER



CF17-NR-2



CF17-NR-3-VORHER



CF17-NR-3



CF17-NR-4-VORHER



CF17-NR-4

WOHNEN UND ARBEITEN VERSCHMELZEN



CF17-TWH-1-VORHER



CF17-TWH-1



CF17-TWH-2-VORHER



CF17-TWH-2



CF17-TWH-3-VORHER



CF17-TWH-3



CF17-TWH-4-VORHER



CF17-TWH-4

VORHER & NACHHER

Um den eindrucksvollen Effekt von Farbe zu demonstrieren, haben wir für Sie eine Kollektion mit Vorher-/Nachherbildern zusammengestellt.

VOM ICH ZUM WIR



CF17-SH-1-VORHER



CF17-SH1



CF17-SH-2-VORHER



CF17-SH-2



CF17-SH-3-VORHER



CF17-SH-3



CF17-SH-4-VORHER



CF17-SH-4

LUXUS IST WENIGER STATT MEHR



CF17-CL-1-VORHER



CF17-CL-1



CF17-CL-2-VORHER



CF17-CL-2



CF17-CL-3-VORHER

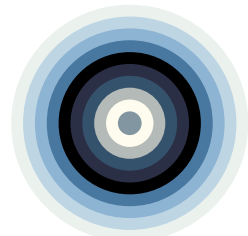


CF17-CL-3

BILDBIBLIOTHEK

Auf dieser Seite finden Sie eine Übersicht mit allen Bildern, die für diese Publikation verwendet wurden.

TITEL



CF17-COVER
S3-8



CF17-CONTENTS



CF17-WELCOME-1



CF17-WELCOME-2



CF17-RESEARCH-1



CF17-RESEARCH-2



CF17-RESEARCH-3



CF17-RESEARCH-4



CF17-RESEARCH-5



CF17-RESEARCH-6



CF17-RESEARCH-7



CF17-RESEARCH-8



CF17-RESEARCH-9



CF17-PALETTE-1



CF17-ANALYSIS-1



CF17-LNL-1



CF17-LNL-2



CF17-LNL-3



CF17-LNL-4



CF17-COTY-1



CF17-COTY-2



CF17-COTY-3



CF17-COTY-4



CF17-COTY-5



CF17-COTY-6



CF17-COTY-7



CF17-COTY-8



CF17-COTY-9



CF17-COTY-10



CF17-COTY-11



CF17-COTY-12



CF17-COTY-13



CF17-COTY-14



CF17-COTY-15



CF17-COTY-16



CF17-COTY-17



CF17-COTY-18



CF17-TRENDS-1



CF17-TRENDS-2



CF17-TRENDS-3



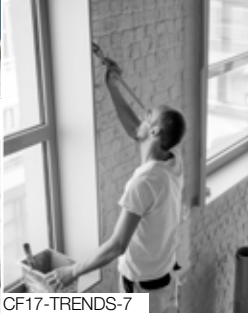
CF17-TRENDS-4



CF17-TRENDS-5



CF17-TRENDS-6



CF17-TRENDS-7



CF17-TRENDS-8



CF17-TRENDS-9

S36-49



SEHNSUCHT NACH NATÜRLICHKEIT



CF17-NR-1



CF17-NR-2



CF17-NR-3



CF17-NR-4



CF17-NR-5



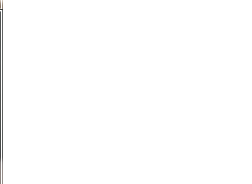
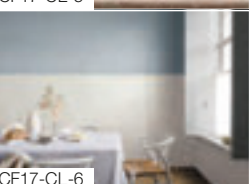
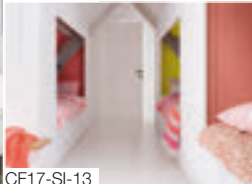
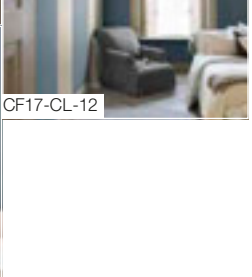
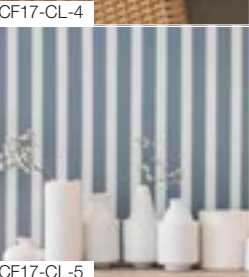
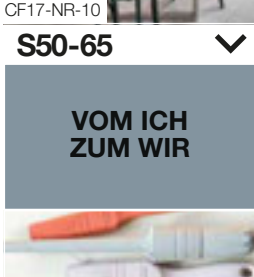
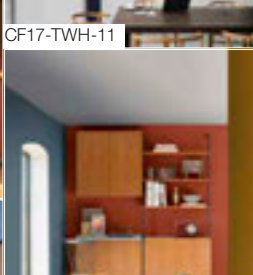
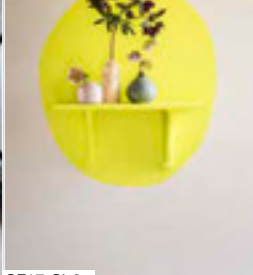
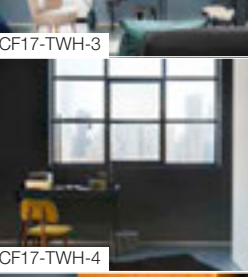
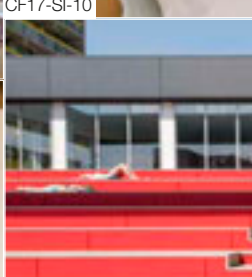
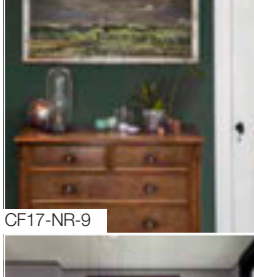
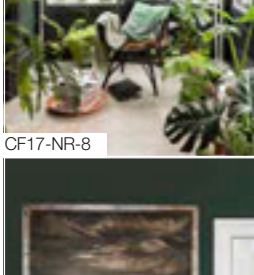
S66-81

WOHNEN UND ARBEITEN VERSCHMELZEN



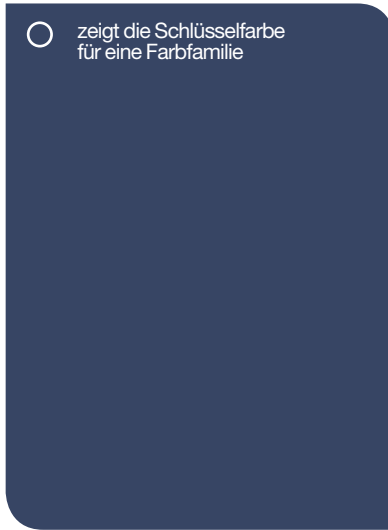
S82-95

LUXUS IST WENIGER STATT MEHR

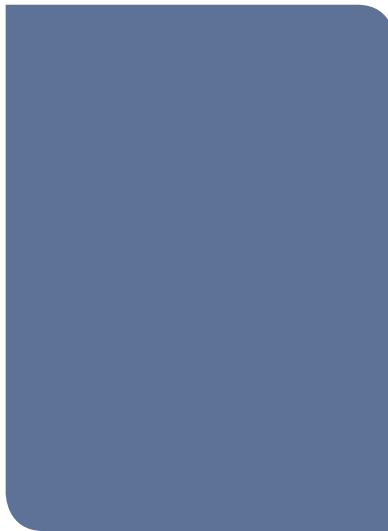


CF17

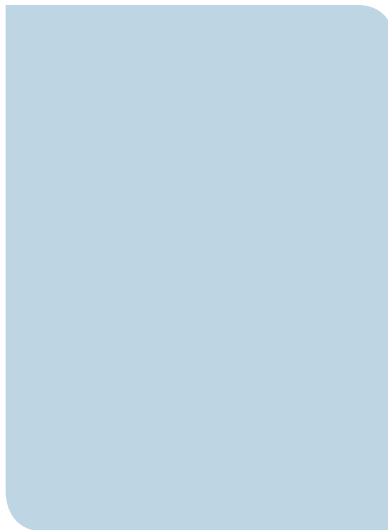
COLOUR FUTURES™ INTERNATIONALE FARBTRENDS 2017



U6.27.18



U0.20.40



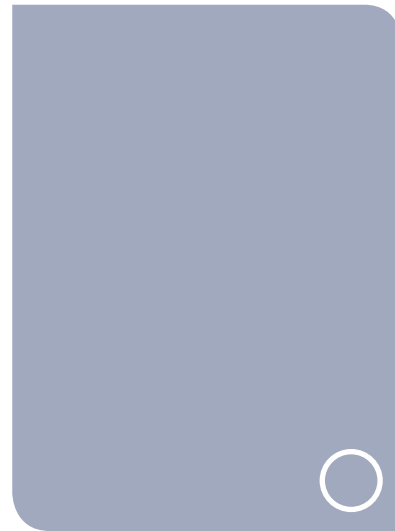
T0.12.73



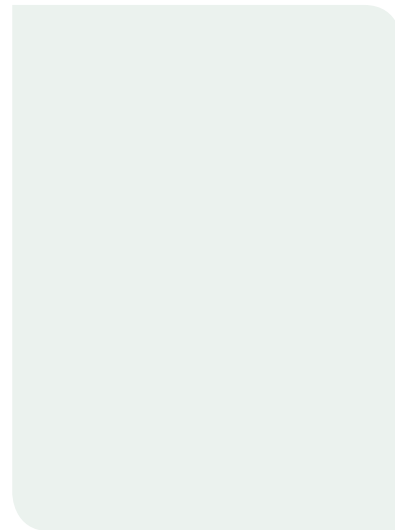
SN.01.18



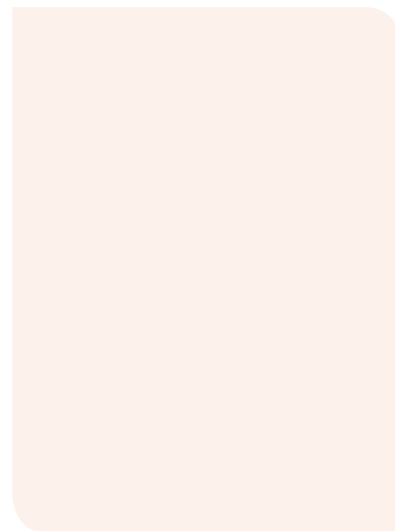
V7.11.16



U1.09.60



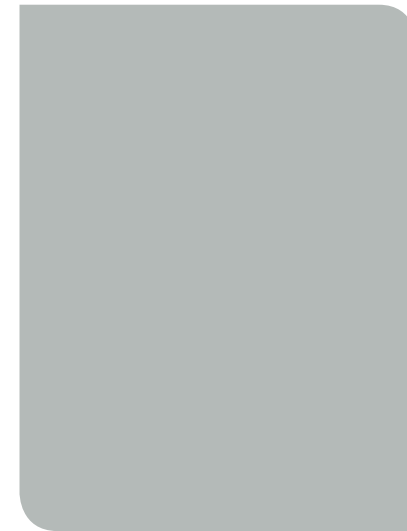
S1.05.81



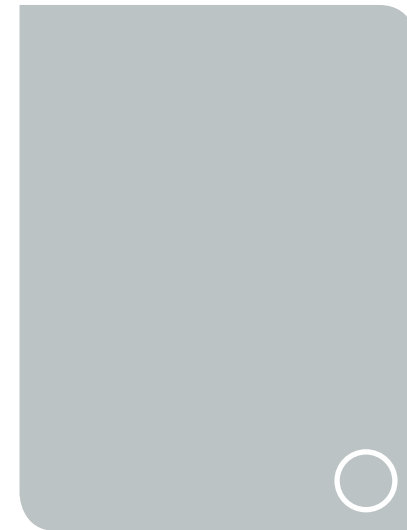
WN.02.82



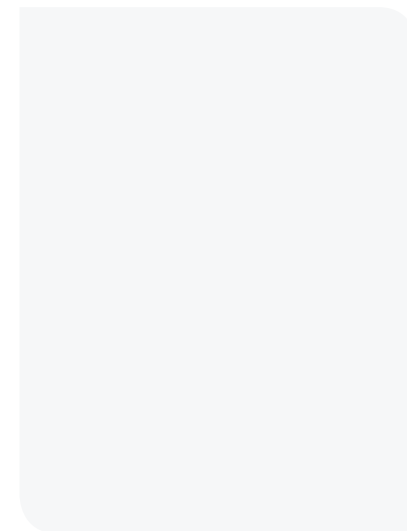
U3.15.11



S0.05.65



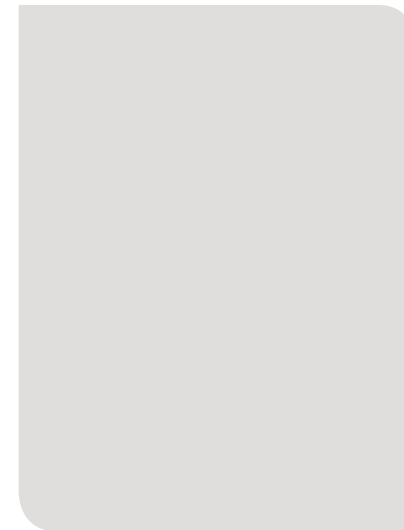
SN.02.67



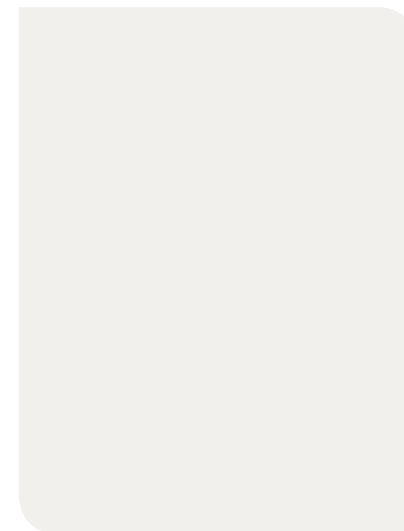
TN.02.84



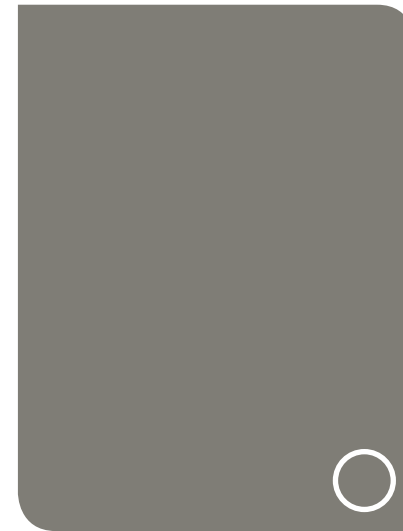
H0.04.65



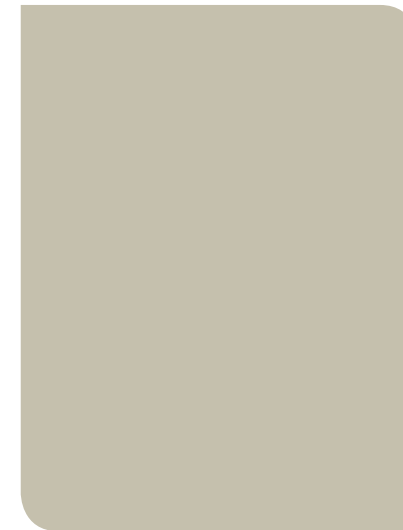
ON.00.76



ON.00.81



G0.05.45



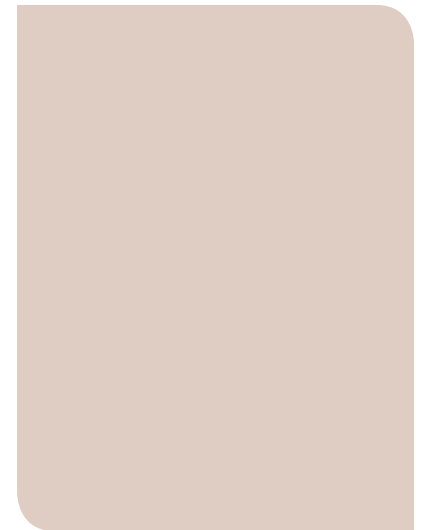
G0.05.65



HN.02.85



E4.05.65



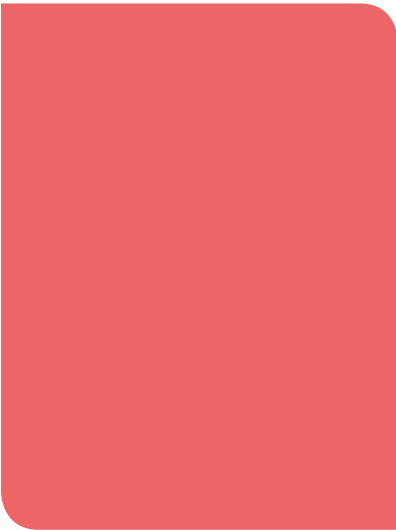
D4.04.71



F2.04.74

**DIE NEUTRALEREN FARBEN MIT
BLAUER ODER ROSAFARBENER
TÖNUNG STRAHLEN RUHE UND
HARMONIE AUS.**

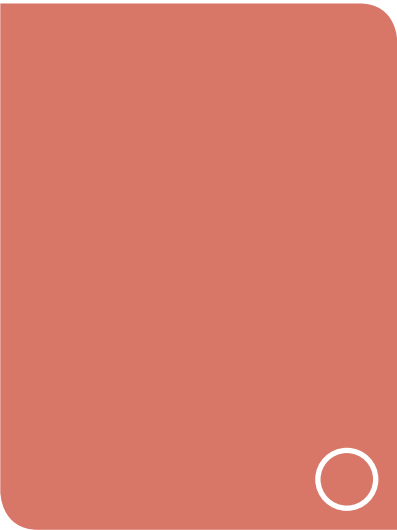
**DIE BLAUTÖNE SIND
ZEITLOS
UND VIELFÄLTIG,
VON BLASSEM
NEBELBLAU
ZU EINEM DUNKLEN
TINTENBLAU**



B6.40.50



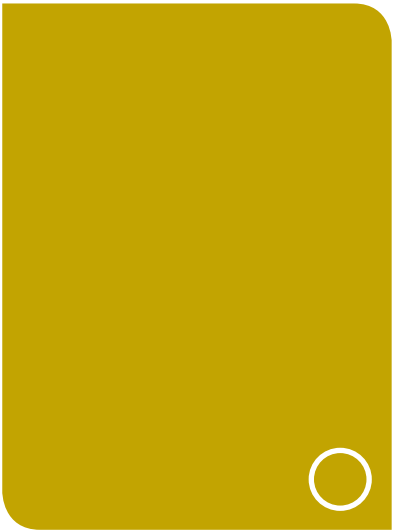
C3.46.30



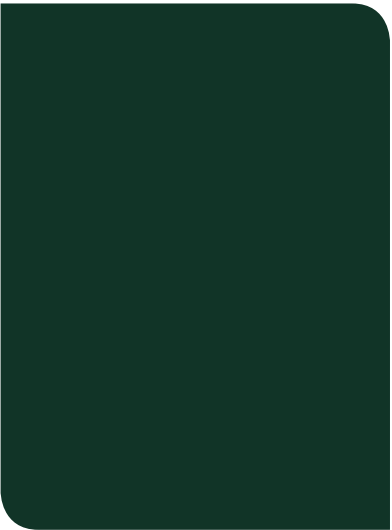
C4.30.49



D9.41.49



F6.55.54



L2.18.16



N8.51.30

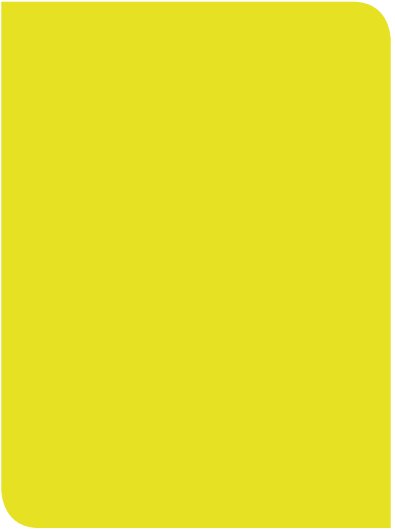


Y7.03.63

KRÄFTIGE UND BLASSE ROTTÖNE ERGÄNZEN EINANDER



C6.22.61



G4.50.75



H0.35.29



J0.05.65



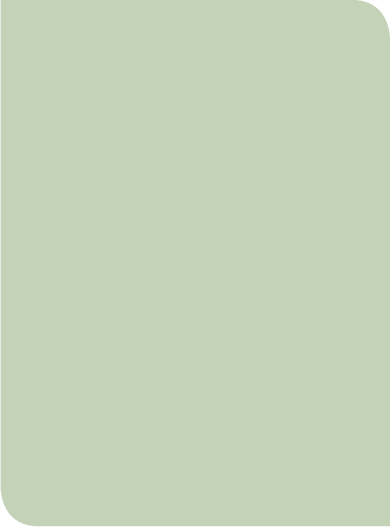
ZN.02.73



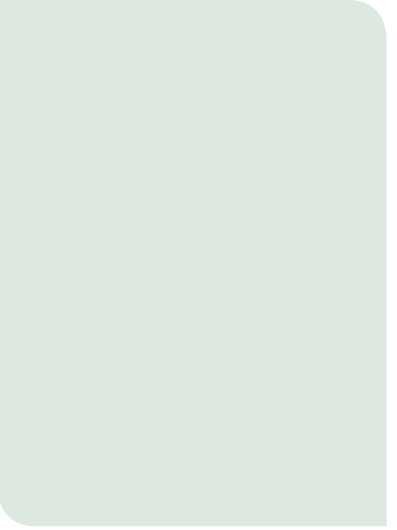
F1.35.65



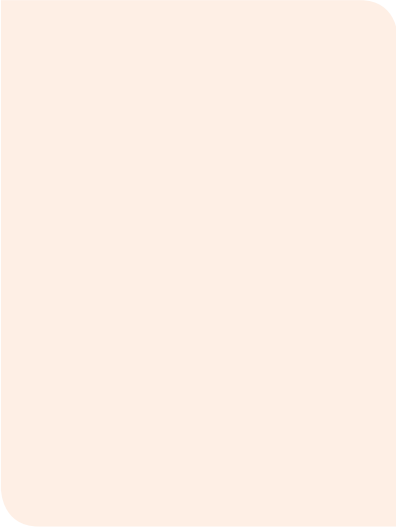
G0.05.75



H9.09.69



LN.02.77



ZN.02.80



ZN.00.87



G9.03.88



KN.02.87

GRÜNTÖNE SPIELEN IN DER DIESJÄHRIGEN PALETTE EINE HERAUSRAGENDE ROLLE

Das AkzoNobel-Logo, das Sikkens-Logo und alle charakteristischen Farbbezeichnungen sind eingetragene Marken der AkzoNobel Unternehmensgruppe © und entsprechen den Database-Rechtsvorschriften 2016.

Akzo Nobel Hilden GmbH
Wood Coatings - Zweihorn / Sikkens
Düsseldorfer Straße 96-100 · 40721 Hilden
Postfach 10 05 22 · 40705 Hilden/DEUTSCHLAND
Telefon: +49 (0) 21 03 / 77-800 · Fax: +49 (0) 21 03 / 77-577
www.akzonobel.com
www.zweihorn.com
www.sikkens-wood-coatings.com

Dieses ColourFutures-Handbuch ist und bleibt Eigentum von Akzo Nobel N.V. und wird unter der Bedingung bereitgestellt, dass es ausschließlich für die Beschreibung von Produkten, die von Akzo Nobel N.V. (und anderen Unternehmen der AkzoNobel Gruppe) hergestellt oder vertrieben werden, verwendet wird und Akzo Nobel N.V. auf Verlangen zurückgegeben wird.

Der Inhalt dieses Handbuchs dient ausschließlich Informationszwecken. In Bezug auf Informationen wird weder eine Zusicherung oder Gewährleistung gegeben noch eine Haftung übernommen.

Die Farbtongenauigkeit aller Farbdokumentationen wird mit allergrößter Sorgfalt geprüft. Dennoch kann es aufgrund des Druckvorgangs zu Farbabweichungen vom tatsächlichen Farbton kommen.



Das AkzoNobel-Logo, das Sikkens-Logo und alle charakteristischen Farbbezeichnungen sind eingetragene Marken der AkzoNobel Unternehmensgruppe © und entsprechen den Database-Rechtsvorschriften 2016.

Akzo Nobel Hilden GmbH
Wood Coatings · Zweihorn / Sikkens
Düsseldorfer Straße 96-100 · 40721 Hilden
Postfach 10 05 22 · 40705 Hilden/DEUTSCHLAND
Telefon: +49 (0) 21 03 / 77-800 · Fax: +49 (0) 21 03 / 77-577
www.akzonobel.com
www.zweihorn.com
www.sikkens-wood-coatings.com

Dieses ColourFutures-Handbuch ist und bleibt Eigentum von Akzo Nobel N.V. und wird unter der Bedingung bereitgestellt, dass es ausschließlich für die Beschreibung von Produkten, die von Akzo Nobel N.V. (und anderen Unternehmen der AkzoNobel Gruppe) hergestellt oder vertrieben werden, verwendet wird und Akzo Nobel N.V. auf Verlangen zurückgegeben wird.

Der Inhalt dieses Handbuchs dient ausschließlich Informationszwecken. In Bezug auf Informationen wird weder eine Zusicherung oder Gewährleistung gegeben noch eine Haftung übernommen.

Die Farbtongenauigkeit aller Farbdokumentationen wird mit allergrößter Sorgfalt geprüft. Dennoch kann es aufgrund des Druckvorgangs zu Farbabweichungen vom tatsächlichen Farbton kommen.

